

HOY EN TELECOMUNICACIONES

Informe Diario de los Negocios de Telecomunicaciones en México

un servicio de la decisión acertada, s. c.

Lunes 13 de Junio, 2005 ◇ www.ladecisionacertada.com ◇ Tel 5768-1018 ◇ Fax 5768-0437

Resumen:

TELEFONÍA

* Protel Rechazó Ofrecer en Forma Ilegal Servicio de LD; Tarifas Registradas Ante Cofetel; Descuentos de Hasta 50%; En Breve Lanzará Telefonía IP Residencial

* Equant Instalará Controladores de Borde de Sesión Juniper Networks para su Servicio Mundial de VoIP; Agregará Características de Seguridad y VPN

* Zonas Rurales Pagan 4 Veces Más Caras Llamadas de LD a EU; Tarifas Alcanzan Hasta 9 Pesos el Minuto

* Oportunidad para Móviles con Radio; *Push to Talk Over Cellular* Gana Terreno a Nivel Mundial: Motorola

* Telcel Lanzó Promoción *Piensa*; Ofrece Equipos por 399 Pesos más IVA con 600 Pesos de Tiempo Aire

* Descarga o Envío de Mensajes de Texto u Otros Contenidos Llegará a 4 mil mdd en AL

* Slim Domit Buscaría Fortalecer Presencia en AL y Continuar su Transformación en México; Slim Helú Habría Reunido a Empresarios para Reflexionar sobre la Forma de Competir en la Región

* Usuario de Telcel Denunció Venta de Tarjetas de Prepago sin Crédito en Cruceiros

NEGOCIOS SATELITALES

* Satmex Presentaría Hoy Solicitud de Prórroga para Responder a Demanda de Acreedores; SCT Hará Declaraciones sobre el Tema en Este Mes

GENERALES DEL SECTOR

* Fomentar la Competencia, Única Manera de Reducir Costos: Reunión de IDET; Propuestas para Fomentarla sin Descuidar Cobertura Social

NEGOCIOS EN LÍNEA

* PGR Aseguró que *Narcos Mexicanos* Compran Armamento por Internet; Desde 2004 Creció Uso Online para este Fin

* Ecuatoriana Road Track Comprará Partes de Sistema de Telemática Hecho en México para Autos GM

TELEFONÍA

Cofetel Verifica a Portales que Ofrecen LD

Checa que Operen dentro de la Ley; Todito.com Aseguró Contar con Respaldo de Marcatel; Yahoo! se Alió con Firmas de Telefonía, No Especificó con Cuáles

De acuerdo con *El Financiero*, diversos portales en México ofrecen servicio de telefonía de larga distancia mediante el modelo de alianzas telefónicas.

Explicó que **algunas de estas ofertas son ilimitadas y sin costo por medio de la red y otras con tarjetas de prepago multiaccesos.**

El diario señaló que no obstante, algunas de estas firmas han sido denunciadas ante la Cofetel por no contar con concesión para participar en tal mercado.

Entre estas se encuentra Todito.com del Grupo Salinas.

Al respecto, el director Comercial del sitio, Eugenio Laris aseguró que **Todito.com cuenta con el respaldo de Marcatel para la transmisión de voz**, por lo que no requieren concesión; además de que Cofetel confirmó que su operación es legal.

Destacó que sus servicios están enfocados al mercado de connacionales residentes en EU e inmigrantes que radican en México; aparte, son más baratos porque ofrecen hasta 70% de descuento en llamadas locales y a EU.

El directivo confirmó que **se encuentran en la lista de empresas denunciadas ante Cofetel por ofrecer en forma ilegal el servicio de telefonía de LD sin contar con la obligatoria concesión correspondiente.**

Dijo que sin embargo, "a raíz de esa denuncia, el 12 de mayo de 2005, en el domicilio de Todito.com, se presentaron los verificadores Javier Margarito Martínez Pérez y Augustina Vázquez Salinas para cumplir una orden de inspección".

El ejecutivo explicó que el objetivo era comprobar si los servicios de telefonía que ofrece el portal pertenecen a concesionarios de redes públicas con autorización.

Indicó que en esa misma fecha se levantó el acta de verificación (DF/021/05) con lo que se aclaró que **"Todito.com no es concesionaria del servicio de telefonía, sino que el servicio es ofrecido por medio de la red de Marcatel"**.

Laris agregó que también se precisó que el sitio es distribuidor del servicio y que las tarifas están registradas ante la Cofetel por Marcatel.

Destacó que por lo anterior el portal no infringe la ley y que el servicio se promueve distribuye conforme a las normas mexicanas.

TELEVISIÓN Y RADIO

- * Versión de que Hoy Podría Librarse Orden de Aprehesión contra Moreno Valle
- * Asociación de Radios Comunitarias Impulsa la Consolidación Financiera de sus Integrantes

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

- * Nokia e Intel Colaborarán en Desarrollo de Wi-Max; Desarrollarán Tecnología Conjunta para Computadoras Portátiles, Dispositivos Móviles y Estaciones-Base
- * Teléfonos con Tecnología Avanzada Dominarán las Ventas en 2005: Nokia
- * En Brasil, Municipio de Sao Paulo Exigió Cableado Subterráneo a Eletropaulo y Telesp
- * Brasileña Microsiga Adquirió a su Rival APSoft
- * Gobierno de Brasil Estudia Posibilidad de Cancelar Impuestos para TV Digital
- * IBM Inaugurará Nueva Filial de Financiamiento en Argentina
- * En Chile, Cámara Baja Tramita Nuevos Proyectos de Ley de TI
- * Nokia e Intel Colaborarán en Desarrollo de Wi-Max; Desarrollarán Tecnología Conjunta para Computadoras Portátiles, Dispositivos Móviles y Estaciones-Base
- * Teléfonos con Tecnología Avanzada Dominarán las Ventas en 2005: Nokia
- * En Brasil, Municipio de Sao Paulo Exigió Cableado Subterráneo a Eletropaulo y Telesp
- * Brasileña Microsiga Adquirió a su Rival APSoft
- * Gobierno de Brasil Estudia Posibilidad de Cancelar Impuestos para TV Digital
- * IBM Inaugurará Nueva Filial de Financiamiento en Argentina
- * En Chile, Cámara Baja Tramita Nuevos Proyectos de Ley de TI
- * En Panamá, C&WP Reconoció Derecho de Claro.com para Acceder a Red
- * Renunció Presidente de Nortel, por Disputas con Director General; Había Asumido el Cargo apenas Tres Meses Atrás
- * Telefónica Móviles Invertirá 1 mil 700 mde en su Red hacia 2008; Reforzará Principalmente Infraestructura UMTS
- * Ericsson Comprará NetSpira Networks; Compañía Española le Permitirá Aumentar Servicios de Facturación
- * En España, Genesys y Verizon Colaboran en Soluciones para Hospedaje de Servicios de Call Center IP
- * Alianza de EADS y RIM para Llevar la Solución BlackBerry al Gobierno Europeo
- * Operador Australiano Telstra Nominó a Estadounidense como Nuevo Director General; Gobierno Está por Vender Participación Mayoritaria

El directivo destacó que **el negocio de distribución de telefonía de LD ha sido muy exitoso**, además de que “somos la única empresa que con una sola tarjeta ofrecemos servicios de Internet, LD y socios de pago”.

Explicó que sus clientes utilizan tarjetas prepagadas distintas a las de Telmex, “ya que buscan las mejores tarifas”.

El ejecutivo indicó que su servicio ofrece un **ahorro de hasta 70% frente a Ladatel en llamadas locales y a EU**, debido a que el cobro con la tarjeta de Telmex es de 4 pesos el minuto, mientras con Todito.com se paga a 1.23 pesos.

Aseveró que es una empresa que está creciendo en su segmento gracias a sus precios, la calidad que ofrece Marcatel en su servicio y por una excelente red de distribución.

En tanto que otro de los sitios que ofrece el servicio de llamadas internacionales, pero no en forma totalmente gratuita a sus usuarios es Yahoo!

El director de la empresa en México, Fernando Ramírez, precisó que **Yahoo! cuenta con el respaldo de algunas telefónicas para proporcionar el servicio, por lo que no requiere concesión**.

La diferencia es que el servicio de este portal es desde una computadora y mediante Internet y la empresa no aparece en la lista de firmas denunciadas ante la Cofetel, por lo que no está en proceso de investigación.

De acuerdo con la comisión, existe una lista de empresas denunciadas por ofrecer el servicio sin contar con la concesión correspondiente.

En caso de muchas de ellas se debe a que usan VoIP y las autoridades han insistido en que es necesario contar con concesión, sin importar la tecnología empleada. (El Financiero, Pág. 28)

Protel Rechazó Ofrecer en Forma Ilegal Servicio de LD; Tarifas Registradas Ante Cofetel; Descuentos de Hasta 50%; En Breve Lanzará Telefonía IP Residencial

El director General de Protel, Pablo Musi, rechazó que la empresa ofrezca en forma ilegal el servicio de LD, por no contar con la concesión correspondiente.

Negó que su producto IP@phone esté en a lista negra de la Cofetel.

Musi explicó que “como Protel iniciamos operaciones como carrier de carriers en

Tipo de Cambio	
Dólar Menudeo	10.9500
Dólar Fix	10.8648
Euro	13.2268

Tasas de Interés	
Cetes 28 Días	9.64%
TIIE	10.0100%
Tjta Ixe Clásica	26.88%

Mercados Bursátiles	
México IPC	13,214.60 (-0.08%)
NY DJ	10,512.63 (+0.09%)
NY Nasdaq	2,063.00 (-0.67%)

1997, vendiendo LD a operadores en EU, para atender la demanda de los paisanos que viven en ese país, cuando la competencia era en el mercado mexicano”.

Afirmó que **“hoy nuestros principales clientes están en el extranjero”**.

La compañía vendió sus servicios a los carrier de México, entre ellos Unefon, así como a varios corporativos.

IP@phone fue desarrollado hace 2 años y **permite a los corporativos ahorrar arriba de 50% den sus consumos de telefonía.**

Además se basó en la necesidad de reducir los gastos de las empresas, a las que se ofrece consultoría en telecomunicaciones, para saber cuánto invierten al utilizar el servicio de su carrier tradicional y cuánto podrían economizar.

Los clientes pueden programar su conmutador tradicional y usar al mismo tiempo el servicio IP@phone, para que las llamadas salgan por donde más les convengan.

Musi dijo que el servicio sólo se otorga a grandes corporativos e instituciones públicas, pero por su eficiencia y costo se han acercado empresas pequeñas, e incluso personas físicas, como directores de bancos extranjeros.

No obstante, indicó que **su participación en el mercado de LD es muy baja**, además de que sus tarifas están registradas ante la Cofetel.

El ejecutivo comentó que la buena noticia es que en 2 meses comenzará a ofrecer el servicio de telefonía local por medio de tecnología IP.

Señaló que entre los socios comerciales de la empresa están MVS Comunicaciones, para desarrollar el servicio de Internet más económico enfocado a empresas pequeñas y particulares.

El directivo informó que **se está buscando una alianza con Cablevisión para ofrecer telefonía residencial mediante IP, a un costo más barato en 2 meses.**

Aseguró que su empresa es la única que tiene al 100% para realizar todos sus enlaces, conexiones entre puntos, además de poseer el equipo que convierte la voz en datos y viceversa.

Musi aseguró que las empresas *pirata* no ofrecen tarifas competitivas en el país, aunque sí en el servicio internacional y mundial, porque utilizan enlaces de Internet y dejan de pagar a los carrier la última milla.

Mientras que IP@phone sólo cobra a los corporativos la última milla, porque utiliza todas sus centrales de tecnología IP. (El Financiero, Pág. 29)

Equant Instalará Controladores de Borde de Sesión Juniper Networks para su Servicio Mundial de VoIP; Agregará Características de Seguridad y VPN

Juniper Networks anunció que Equant, miembro de France Telecom, instalará sus productos para control de borde de sesión de la serie VF para entregar servicios VoIP a clientes en todo el mundo.

Equant tiene la red de datos más grande del mundo, en términos de cobertura geográfica y un soporte local inigualable con capacidades expandidas de servicio para ofrecer servicios de comunicación globales, integrados y personalizados, que permiten habilitar los procesos de negocios de sus clientes clave.

Ofrece una amplia gama de soluciones de voz a multinacionales en una variedad de industrias.

Equant seleccionó la serie VF-3000 de Juniper Networks para ofrecer características de Control de Borde de Sesión seguras a lo largo de su red Global IP de Equant.

Proporciona el servicio inter-VPN NAT (Traducción de Direcciones de Red), lo que le permite soportar los PBX IP de múltiples proveedores para clientes multinacionales.

Adicionalmente, **se instalarán múltiples características de seguridad ofreciendo el máximo nivel de protección de red para Equant y sus clientes comerciales.**

Michael Burrell, de Soluciones de Voz & Video de Equant, dijo que la firma seleccionó a Juniper Networks porque puede proveer una solución de grado carrier que soporte múltiples proveedores de PBX IP sobre una VPN VoIP con un menú completo de características de seguridad.

Agregó que “conforme crecen nuestros servicios de telefonía IP, sabemos que también la solución de Juniper Networks para Control de Borde de Sesión podrá crecer escalablemente con nosotros”.

Zonas Rurales Pagan 4 Veces Más Caras Llamadas de LD a EU; Tarifas Alcanzan Hasta 9 Pesos el Minuto

Información publicada por el diario *Reforma* aseguró que las zonas rurales son las que tienen las tarifas más caras en llamadas de LD al pagar hasta 4 veces más por hablar a EU.

Precisó que **el costo por minuto es de hasta 9 pesos mientras que en zonas urbanas existen ofertas de hasta 2 pesos el minuto por hacer el mismo enlace.**

El diario detalló que bajo el esquema de prepago al que tienen acceso estas comunidades, a través de Telmex, el cobro de las llamadas locales es por minuto, cuando en líneas residenciales en ciudades se cobra por enlace realizado.

Adriana Labardini, de la consultora ASC, refirió que “existen 20 millones de personas en extrema pobreza, que reciben ingresos de menos de 20 pesos diarios y tienen que cubrir altos costos por comunicarse”.

Consideró que **“deben haber políticas públicas para que estos costos se abatan”**.

La experta comentó que los programas gubernamentales para llevar servicios de telecomunicaciones a comunidades marginadas, a través del Fondo de Cobertura Social y del sistema e-México funcionan como un paliativo.

Agregó que **se debe recurrir a nuevas tecnologías, como las inalámbricas para abaratar costos y tener mayor cobertura.**

El socio de ASC Consultores, Roberto Martínez, indicó que “en el caso de la población rural se deberían aplicar las tarifas que están en telefonía local básica, no debería tener costos adicionales”.

Aseguró que **“es una obligación de Telmex dar servicio sin diferenciar las tarifas”**.

Telcel ofrece el servicio de telefonía pública rural a través de tecnología celular, cuyas tarifas van de 1.50 pesos por minuto, en el caso de llamadas locales entrantes y salientes, por las de LD nacional 4.50 pesos por minuto, y a EU de 9 pesos. (Reforma, Pág. 2 Negocios)

Oportunidad para Móviles con Radio; *Push to Talk Over Cellular* Gana Terreno a Nivel Mundial: Motorola

De acuerdo con *Reforma*, la primera apuesta fue por los dispositivos móviles con cámara, ahora parecer ser el turno de la masificación del celular con radio *push to talk*.

El vicepresidente y gerente General de Motorola Mobile Devices, Juan Carlos Chila, señaló que la fusión entre celular y tecnología *push to talk over Cellular* (PoC) continúa ganando terreno a nivel mundial.

Agregó que **se encuentra como la opción más atractiva y con gran potencial para el usuario de negocios**.

El ejecutivo explicó que no está lejos el día en que con un solo botón se trasmite un video y al mismo tiempo se mantenga comunicación para explicar al interlocutor lo que está viendo.

Aseguró que “buscamos darle al usuario corporativo diferentes herramientas de productividad y alternativas de comunicación”.

El directivo anunció que **para finales del verano llegará a México, a través de Telcel, el nuevo dispositivo V557p de Motorola que incorpora funcionalidades *push to talk* con tecnología EDGE, así como Bluetooth**.

El celular permite hablar con uno o varios contactos de manera simultánea y mandar fotografías con solo presionar un botón, gracias a su tecnología *push to view*.

Además cuenta con cámara digital integrada, capacidad de captura y reproducción de video, bocina polifónica de 16 canales, identificador de llamadas con fotografía y envío de mensajes. (*Reforma*, Pág. 4 Interfase)

Telcel Lanzó Promoción *Piensa*; Ofrece Equipos por 399 Pesos más IVA con 600 Pesos de Tiempo Aire

Una escueta nota de *El Economista*, informó que Telcel lanzó su nueva promoción con el concepto *Piensa*.

Indicó que **la campaña consiste en ofrecer equipos de 399 pesos más IVA con 600 pesos en tiempo aire**.

El diario señaló que con ello, Telcel continúa una serie de promociones dirigidas a los usuarios celulares, con el fin de mantenerlos comunicados a través de la empresa líder de telefonía celular en nuestro país. (*El Economista*, Pág. 46)

Descarga o Envío de Mensajes de Texto u Otros Contenidos Llegará a 4 mil mdd en AL

En la nota del viernes pasado titulada: “Crece Valor de Mercado de los Servicios para Celulares; Valdría 100 mdd Anuales...”, se informó por error que:

La descarga o envío de mensajes de texto u otro tipo de contenidos significaron ventas por 1 mil 300 mdd el año pasado para telefónicas en América Latina.

Según la consultora Pyramid Research, se prevé que para 2009 este mercado **llegará a valer 4 mdd** en la región, cuando la cifra correcta es **4 mil mdd**.

Lamentamos los contratiempos causados por esta confusión.

Slim Domit Buscaría Fortalecer Presencia en AL y Continuar su Transformación en México; Slim Helú Habría Reunido a Empresarios para Reflexionar sobre la Forma de Competir en la Región

De acuerdo con el columnista Jesús Rangel el presidente de Telmex, Carlos Slim Domit, tiene muy claro lo que sigue en 2005: fortalecer la presencia de la empresa en AL y continuar con su transformación en México.

Precisó que **las inversiones para 2005 serán de alrededor de 2 mil mdd en el exterior y de 1 mil 55 mdd para México**.

En tanto que el columnista Carlos Mota, refirió que Carlos Slim Helú estuvo Brasil en donde convocó a varios empresarios latinoamericanos a una jornada de reflexión profunda.

Indicó que **el objetivo era encontrar respuestas a la interrogante crucial: “¿cómo competir, en los diferentes países de AL y del mundo, contra firmas multinacionales que día a día muestran su poderío en la región?”**

El periodista consideró que las multinacionales triunfan en Latinoamérica por varios factores:

- **Asumen una tasa de riesgo mayor, que resulta de la variabilidad política de la región.**
- La rápida velocidad con la que inundan la región consiste en la alta disponibilidad de talento.
- Orientación estratégica de ese talento.

Opinó que la paradoja en México y otros países de la región reside en una carencia muy sencilla: **el empresariado local ha fallado** en la compenetración cultural que debería lograr de su estrategia de negocio con el mercado al que va dirigido.

Mota agregó: “pienso que las respuestas que hayan encontrado los empresarios que convocó Carlos Slim a Brasil, sólo tendrán una de 2 salidas:

“o siguen comprendiendo y aprovechando el mercado que dominan con el peligro de ser desplazadas algún día por una multinacional o recrean la forma en que se aproximan a sus clientes”. (Milenio Diario , Pág. 32 y 3)

Usuario de Telcel Denunció Venta de Tarjetas de Prepago sin Crédito en Cruceros

El usuario de prepago de Telcel Jesús Yáñez Orozco envió una carta a la directora de *El Financiero* sólo para denunciar la compra de una tarjeta de prepago cuyo crédito había sido utilizado hace 1 año.

Indicó que **no busca que se le reembolsen los 300 pesos que pagó por ella, debido a que le informaron que si no tenía comprobante de compra no procedía el reclamo.**

Yáñez Orozco manifestó que lo único que desea que se sepa es que obsequio esa cantidad a la empresa, además de 50 pesos por pago de estacionamiento en Perisur donde hizo el reclamo. (El Financiero, Pág. 71)

NEGOCIOS SATELITALES

Satmex Presentaría Hoy Solicitud de Prórroga para Responder a Demanda de Acreedores; SCT Hará Declaraciones sobre el Tema en Este Mes

El columnista Alberto Aguilar informó que a pesar de que todo indicaba que el viernes pasado Satmex solicitaría la prórroga para responder a petición de acreedores, el trámite será hecho el día de hoy.

Aseguró que **la empresa aceptó abrir una pausa para lograr una reestructura extrajudicial de última hora.**

El periodista indicó que el concurso mercantil en México sigue latente, dado que a los accionistas les permite preservar sus derechos.

Por su parte, el columnista Rogelio Varela, dijo que **en la SCT se menciona que no pasará de este mes para que haga un pronunciamiento en torno a la difícil situación de Satmex.**

Recordó que el operador satelital tiene una deuda que rebasa los 700 mdd y está en peligro que acreedores en EU como en México busquen protegerse por medio del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras y del concurso mercantil. (Reforma, Pág. 3 Negocios; El Financiero, Pág. 32)

GENERALES DEL SECTOR

Fomentar la Competencia, Única Manera de Reducir Costos: Reunión de IDET; Propuestas para Fomentarla sin Descuidar Cobertura Social

En su espacio de *El Financiero*, el presidente del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones, Gerardo Soria, se refirió a la asamblea que realizó el organismo el jueves pasado teniendo como anfitrión al secretario particular del presidente Vicente Fox, Emilio Goicoechea.

Indicó que **se logró un intercambio de ideas que derivaron en la conclusión clara de que la única manera de reducir costos sin afectar la calidad de los bienes y servicios, es fomentar la competencia efectiva entre los participantes del mercado.**

Soria señaló que durante la reunión tuvo la oportunidad de hacer algunas propuestas para fomentar la competitividad, sin descuidar la cobertura social y demostrar que ésta es una falsa disyuntiva:

- **Uniformar condiciones de competencia de todos los operadores, eliminando los compromisos de cobertura establecidos en los títulos de concesión.**

- Regular por medio de disposiciones administrativas de carácter general y no mediante obligaciones particulares establecidas en los títulos de concesión.
- Con condiciones uniformes, fomentar la competencia efectiva en todas las áreas y mercados rentables.
- Sustituir los “sobrepuestos” artificiales carentes de transparencia y supervisión por un impuesto al usuario.
- Con los recursos provenientes de este impuesto denominado Impuesto de Cobertura Social, constituir un Fondo de Cobertura Social por medio de licitaciones públicas, en las que el operador que ofrezca cobrar menos por línea en determinadas regiones o mercados, se haga acreedor a los recursos y esté sujeto a fiscalización.

Para que el Impuesto de Cobertura Social no se convierta en una carga adicional, debe fomentarse la efectiva competencia entre operadores, a fin de reducir los precios en el corto plazo.

Soria finalizó al señalar que al término de la reunión y, en nombre del IDET, entregó al secretario de Fox, una carta firmada agradeciendo a Presidencia su disposición para el desarrollo del sector. (El Financiero, Pág. 34)

NEGOCIOS EN LÍNEA

PGR Aseguró que Narcos Mexicanos Compran Armamento por Internet; Desde 2004 Creció Uso Online para este Fin

El director de la Unidad Especializada en Investigación de Terrorismo, Acopio y Tráfico de Armas de la PGR, José Serrano, indicó que se han encontrado indicios de que los narcotraficantes mexicanos solicitan su armamento por Internet.

Este tipo de operaciones incluye la compra de lanzagranadas, lanzacohetes, granadas ofensivas y defensivas, así como de gas. Principalmente **las entregas se hacen desde EU**.

Serrano explicó que los narcotraficantes tienen acceso a catálogos por Internet, que les permiten conocer diferentes aditamentos.

De 2004 a la fecha el tráfico de armas ha registrado un cambio, que la institución atribuye a un diferente *modus operandi* de los delincuentes. (La Jornada, Pág. 1 y 12 Negocios)

Ecuatoriana Road Track Comprará Partes de Sistema de Telemática Hecho en México para Autos GM

El presidente de la ecuatoriana Road Track, Daniel Wainmann, anunció que desde el próximo mes de septiembre su compañía importará desde México partes del sistema del servicio telemático para autos General Motors (GM).

Wainmann precisó que **los dispositivos servirán para brindar el sistema de rastreo de vehículos**. Se instalarán en unidades ensambladas por la automotriz en el país sudamericano. (La Jornada, Pág. 37)

TELEVISIÓN Y RADIO

Versión de que Hoy Podría Librarse Orden de Aprehensión contra Moreno Valle

La columna *Trascendió*, de *Milenio Diario*, aseguró que el día de hoy podría librarse una orden de aprehensión en contra del dueño del Canal 40, Javier Moreno Valle.

El motivo sería su presunta responsabilidad en el delito de **defraudación fiscal**. De acuerdo con la versión, el Ministerio Público mañana podría tener el mandato para entregar al empresario a la jueza V de Distrito, Olga Sánchez. (*Milenio Diario*, Pág. 3)

Asociación de Radios Comunitarias Impulsa la Consolidación Financiera de sus Integrantes

La representante en México de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Aleida Calleja, dijo que el gran desafío de las radios comunitarias es garantizar su viabilidad financiera.

Calleja abundó que en México existen 13 radiodifusoras comunitarias que han solicitado su legalización en últimos 3 años.

Después de varios años de negociaciones, sólo una se encuentra por culminar su legalización, **todas las demás ya cuentan con permisos y, en breve, entrarán en funcionamiento oficial**.

La representante puntualizó que existen condiciones de inequidad financiera que **colocan en riesgo de asfixia a las entidades**.

Por un lado tenemos todas las obligaciones de las emisoras comerciales, y por otro limitantes para financiarse. (*La Jornada*, Pág. 22)

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

Nokia e Intel Colaborarán en Desarrollo de Wi-Max; Desarrollarán Tecnología Conjunta para Computadoras Portátiles, Dispositivos Móviles y Estaciones-Base

Nokia e Intel informaron que colaborarán en el desarrollo de Wi-Max, una tecnología inalámbrica mencionada como alternativa en la distribución de Internet móvil y fija, a altas velocidades.

La alianza entre Nokia, el mayor fabricante de celulares en el mundo, e Intel, líder en los chips de cómputo, busca **refinar a Wi-Max para aplicaciones móviles, un campo donde la tecnología enfrenta todavía una dura competencia de las redes móviles de datos basadas en tecnología celular**.

Las compañías informaron que desarrollarán conjuntamente tecnología Wi-Max para computadoras portátiles, dispositivos móviles y estaciones-base de red.

Wi-Max ofrecería velocidades de conexión comparables con las redes Wi-Fi usadas actualmente en cafés, pero cubriría vecindarios enteros con acceso a Internet.

Aunque hasta ahora, Wi-Max ha sido usada principalmente como una alternativa frente a las conexiones a Internet de línea fija, **las dos compañías creen que se ajustará esta década a la provisión de acceso rápido a gente que usa Laptops y celulares en parques, cafés y otros espacios públicos en las áreas metropolitanas.**

El apoyo de la finlandesa Nokia **impulsaría los esfuerzos de Intel por convertir Wi-Max en una tecnología de mercado masivo**, justo como Intel ha popularizado el estándar Wi-Fi de corto alcance.

La adopción extendida de Wi-Fi ha ayudado a que Intel venda más chips para computadoras portátiles.

“El anuncio de Nokia es un hito”, dijo Sean Maloney, vicepresidente ejecutivo de Intel Mobility Group.

Si las dos compañías obtienen Wi-Max en una amplia gama de dispositivos portátiles, **ello permitiría que más empresas ingresaran al mercado de comunicaciones inalámbricas, compitiendo con los principales proveedores celulares**, como Vodafone Group en Europa y Cingular Wireless en EU.

Tero Ojanpera, director de estrategias de Nokia, dijo que Wi-Max extenderá los puntos de acceso actuales, basados en Wi-Fi, para convertirlos en zonas de acceso.

Ojanpera dijo que **Nokia espera vender sus primeros dispositivos Wi-Max en 2008**, pero la alianza con Intel no implica necesariamente que la empresa finlandesa use los chips Wi-Max de ese proveedor, añadió. (The Wall Street Journal)

Teléfonos con Tecnología Avanzada Dominarán las Ventas en 2005: Nokia

Según Yolande Pineda, gerente de comunicaciones corporativas para Latinoamérica de Nokia, las ventas de teléfonos móviles en Latinoamérica debieran enfocarse fuertemente en teléfonos de avanzada tecnología este año.

Se espera que los operadores móviles latinoamericanos vendan 85.9 millones de nuevos aparatos este año.

De este total 59% debiera representar ventas por reemplazo y 41% correspondería a quienes compran celulares por primera vez.

La directiva dijo que hay una gran cantidad de usuarios móviles que planean reemplazar su equipo para los que “pedirán pantalla color, con cámara digital embutida y muchos van a pedir más smartphones que teléfonos”.

Agregó que basándose en estas cifras, la industria móvil debiera experimentar un mayor crecimiento en ingresos por concepto de servicios de datos más que de voz.

Manfiestó que **“hemos pasado de ARPU 100% voz a uno que empieza a diversificarse en servicios.** En algunos países de Europa ya llegan al 20% del ARPU de servicios y en Latinoamérica sigue entre 4-6%”.

El sistema de mensajería corta (SMS) fue el primer servicio de datos lanzado en la industria móvil, seguido por los tonos de repique.

Ahora, el mercado ha lanzado juegos, música e incluso televisión a través de los teléfonos móviles.

Según Pineda, **2005 debiera ser el año de la música en el segmento móvil.**

“Yo diría que le terreno es favorable porque la mayoría de los operadores hoy tienen redes de generación 2,5 que ya están encaminadas a la tercera generación”.

Agregó que “casi todos los operadores tienen redes con ancho de banda de datos de alta velocidad. Casi todas las redes de Latinoamérica están tecnológicamente listas para proponer estos servicios. Chile es uno de los países avanzados para ofrecer estos servicios de televisión en el celular y con aceptación del público”.

A nivel mundial, Nokia espera vender 100 millones de teléfonos celulares con cámaras digitales incorporadas, 40 millones con reproductores MP3 y 25 millones de smartphones este año.

“No obstante, en Latinoamérica, el segmento básico ha sido importante porque sigue habiendo un importante número de usuarios que compran teléfonos por primera vez”. (Notimex)

En Brasil, Municipio de Sao Paulo Exigió Cableado Subterráneo a Eletropaulo y Telesp

El concejo municipal de Sao Paulo aprobó un proyecto de ley que obliga a la distribuidora eléctrica brasileña Eletropaulo y al operador local Telefónica (Telesp) a enterrar todos los cables que tienen en la urbe en un plazo de 5 años.

La nueva ley también prohíbe a los operadores usar cables aéreos para ampliar sus redes.

Aunque la nueva ley todavía no es aprobada por el alcalde de la ciudad, se calcula en el mercado local que el costo de enterrar los cables podría bordear los 60 mil mdr (24 mil md).

El proyecto de ley obliga a Eletropaulo a reemplazar con árboles los 700 mil postes que tiene en la ciudad.

Eletropaulo distribuye electricidad a unos 4 millones de clientes en la ciudad a través de una red de distribución y transmisión de 23 mil kilómetros de largo. (Notimex)

Brasileña Microsiga Adquirió a su Rival APSOFT

La firma brasileña de TI Microsiga compró a su competidor APSOFT Sistemas e Consultoria, informó Valor Económico.

El presidente de Microsiga, Laércio Cosentino, sostuvo que **la adquisición se cerró hace una semana y media. No se entregaron cifras.**

El modelo comercial de Microsiga es invertir en áreas de negocios verticales, como salud, que utiliza mucho software de gestión.

El directivo dijo que hospitales, clínicas y planes de salud debieran mover aproximadamente 30 mil mdr en 2005.

Agregó que **10% de dichos establecimientos utiliza software de gestión.**

La noticia surge dos semanas después de que el principal rival de Microsig, Datasul, anunciara que había comprado Dzset. (Notimex)

Gobierno de Brasil Estudia Posibilidad de Cancelar Impuestos para TV Digital

El gobierno brasileño está analizando si desecha de los impuestos de seguridad social PIS y Cofins a las compras de los equipos para los usuarios finales, necesarios para el servicio de TV digital.

El programa de desarrollo de televisión digital, conocido como Sistema Brasileiro de TV Digital (SBTVD), va de la mano con otros programas gubernamentales de inclusión digital, como PC Conectado.,

Por ello debe recibir las mismas exenciones tributarias que esos programas, habría manifestado el secretario ejecutivo del Ministerio de Comunicaciones, Paulo Lustosa.

Para televisión digital, la exención tributaria probablemente se aplicará a los componentes de conectividad como los equipos decodificadores, en lugar de los televisores en sí.

La comisión de desarrollo encargada del proyecto SBTVD tiene programado presentar una norma nacional de tecnología de televisión digital al presidente Luiz Inácio Lula da Silva de aquí al 10 de diciembre.

El presidente tendrá un plazo de dos meses para establecer las normas definitivas para el proyecto, ya que el anuncio oficial se fijó para el 10 de febrero del 2006.

El programa de televisión digital se lanzó oficialmente en febrero de este año cuando el ministro de Comunicaciones, Eunício Oliveira, y el ministro de Ciencia y Tecnología, Eduardo Campos, suscribieron un acuerdo por 14.5 mdr (5.85 mdd) con institutos de investigación científica para desarrollar soluciones técnicas.

El plan original era tener listos los resultados para marzo de este año, casi 12 meses antes de lo estipulado en el cronograma vigente. (Notimex)

IBM Inaugurará Nueva Filial de Financiamiento en Argentina

El conglomerado estadounidense de TI IBM (Nyse: IBM) planea inaugurar este año en Argentina una filial de su unidad de financiamiento, IBM Global Financing.

Según el nuevo gerente general de IBM para Latinoamérica, Juan Fernández Oliva, **con esta unidad, IBM prevé ofrecer créditos para Pymes interesadas en comprar nuevas tecnologías.**

IBM Global Financing presentó por primera vez su opción de apoyo a Pymes Easy Financing en Latinoamérica en abril, lanzando el programa en Brasil. El programa se lanzó en mercados mundiales clave en febrero del 2005.

Fernández Oliva sostuvo que **Lenovo -la empresa que absorbió la división de computadoras de IBM- prevé comenzar a operar en Argentina en agosto próximo, según se lee en el periódico.**

La firma estadounidense de TI Electronic Data Systems (Nyse: EDS) lanzó recientemente un programa de cooperación multinacional denominado EDS Agility Alliance (EDS AA), que les ayudaría a ofrecer muchos de los servicios que IBM ofrece. (Notimex)

En Chile, Cámara Baja Tramita Nuevos Proyectos de Ley de TI

Existen actualmente 14 proyectos de ley sobre TI que se están revisando en la Cámara Baja de Chile, algunos de los cuales se presentaron en el 2003 y 3 están en estado de "archivados".

Ninguno de los proyectos de TI que el gobierno ha enviado al Congreso está clasificado como prioritario.

Los tres proyectos que ya no se discuten en la Cámara de Diputados guardan relación con fraude tecnológico, creación y distribución de virus y falsificación de tecnología.

De los proyectos que se están discutiendo, nueve están en la primera etapa de proceso. Siete se presentaron el 2002, cinco en el 2003, uno en el 2004 y uno en el 2005. (Notimex)

En Panamá, C&WP Reconoció Derecho de Claro com para Acceder a Red

La unidad panameña de la compañía caribeña de telecomunicaciones Cable & Wireless (C&WP) acató la orden del regulador ERSP de permitir que todos los teléfonos públicos acepten el código 177 que utilizan las tarjetas de prepago de la compañía de telecomunicaciones Claro com.

La Corte Suprema de Justicia de Panamá rechazó esta semana una apelación que presentó Cable & Wireless (C&W) por una multa diaria de 1 mil 300 dólares que impuso ERSP.

Claro com presentó un reclamo oficial a ERSP acusando a C&W de emplear prácticas que ponían en peligro la competencia.

No obstante, el presidente de C&WP, Christopher Hetherington, indicó al periódico que encontraba injusto que un operador que no había invertido en la infraestructura pudiera acceder a ésta y competir con el dueño de dicha infraestructura.

Además, añadió que C&WP cumplía con todas las regulaciones de telecomunicaciones y que apoyaba la liberalización del mercado. (Notimex)

Renunció Presidente de Nortel, por Disputas con Director General; Había Asumido el Cargo apenas Tres Meses Atrás

Nortel informó que Gary Daichendt, su presidente y director de operaciones, renunció, menos e tres meses después de asumir el cargo, por diferencias con el director general.

El vendedor canadiense de equipo de telecomunicaciones informó el viernes que el **director general William Owens, quien es también vicepresidente, asumirá las responsabilidades de Daichendt.**

“Ha quedado claro para Gary y para mí que tenemos estilos divergentes de administración y que nuestros puntos de vista difieren”, dijo Owens.

Daichendt asumió como el segundo ejecutivo de Nortel el 14 de marzo, en una iniciativa que **buscaba reavivar la compañía mientras dejaba atrás un escándalo contable**. Antes pasó seis años en Cisco Systems y fue vicepresidente ejecutivo de operaciones mundiales antes de diciembre de 2000, cuando renunció a la compañía de San José, California.

Nortel informó también el viernes que el **director de tecnología Gary Kunis, quien se unió a la compañía tras el nombramiento de Daichendt, dejará también sus filas**. Kunis había trabajado antes con Daichendt en Cisco.

Los nombramientos habían reforzado el equipo directivo en la empresa canadiense, que el año pasado despidió a varios prominentes ejecutivos relacionados con un escándalo contable, el cual infló las ganancias de Nortel. (The Wall Street Journal)

Telefónica Móviles Invertirá 1 mil 700 mde en su Red hacia 2008; Reforzará Principalmente Infraestructura UMTS

Telefónica Móviles realizará una inversión de 1 mil 700 mde en su red durante el periodo 2005-2008, incluidos 1 mil 200 mde destinados a UMTS y sus tecnologías, informó el director ejecutivo de operaciones de la compañía, Ignacio Camarero.

Camarero explicó que esa inversión en su red UMTS **facilitará la implementación de la tecnología HSDPA, compatible con las ubicaciones, infraestructuras, antenas equipo y frecuencias de su red actual**.

“Sirve absolutamente todo”, aseguró.

La red UMTS, que sumaba 4 mil 100 estaciones-base a finales del primer trimestre del año, crecerá a más de 5 mil a finales del periodo actual. Además, Telefónica Móviles **espera contar con entre 6 mil y 7 mil estaciones-base en la primera mitad de 2006 y disponer de 13 mil en 2008**.

La compañía también dispondrá a finales de año de los primeros prototipos de teléfonos con tecnología HSDPA y lanzará comercialmente esos avances del UMTS a mediados de 2006, con el objetivo de que 40 % de sus clientes dispongan de aparatos con esa tecnología en 2008.

La empresa subrayó que la tecnología HSDPA, actualmente a prueba, permitirá un **aumento significativo de la rapidez en la transmisión de datos móviles, alcanzando 3.6 Mbps a finales de año y hasta 14 Mbps en el último tercio de 2006**.

Según el presidente de Telefónica Móviles, Antonio Viana-Baptista, HSDPA mejorará sensiblemente la calidad de los servicios de Movistar, **facilitando la oferta de juegos interactivos con alta resolución, descargas de vídeo y música con calidad DVD o correo electrónico con anexos**, entre otros servicios. (Financial Times)

Ericsson Comprará NetSpira Networks; Compañía Española le Permitirá Aumentar Servicios de Facturación

Ericsson anunció la compra de NetSpira Networks, una empresa que le permitiría mejorar su oferta de servicios.

La tecnología de NetSpira, llamada Enhanced Control Solution (ECS) permitirá que Ericsson aumente sus servicios de facturación, así como el **control de sus redes de conmutación de paquetes**.

La solución ya se ha extendido en otros países, como Hungría, EU, Singapur y Portugal, con distintos operadores. La implementación del sistema se realizará con un impacto mínimo en la infraestructura de red, señaló Ericsson.

La compañía española **será integrada en el nodo de soporte GRPS desarrollado por Ericsson en cooperación con Juniper Networks** y ECS será vendida a través del canal actual y como parte de la oferta de Ericsson. (Financial Times)

En España, Genesys y Verizon Colaboran en Soluciones para Hospedaje de Servicios de Call Center IP

Genesys Telecommunications Laboratories se asoció con Verizon para ofrecer soluciones de Call Center como ASP mediante VoIP.

Con esta oferta, las empresas podrán desplegar rápidamente, con efectividad y costes reducidos, aplicaciones de centros de contacto avanzadas con enrutamiento de llamadas a nivel de agente y autoservicio de voz.

La solución de VoIP combinará la gama de productos abiertos para centros de contacto IP de Genesys con la red de datos IP segura y preparada para voz de Verizon para proporcionar a las empresas sofisticados servicios de comunicaciones IP, incluyendo servicios IP 800, y capacidades de autoservicio y asistencia de llamadas para centros de contacto – en un entorno hospedado flexible y eficiente en costes.

Mediante este entorno de alojamiento, las compañías eliminan la necesidad de hacer inversiones en equipamiento y pueden mantener unos costes de personal y mantenimiento mínimos.

Construida sobre una tecnología abierta y basada en estándares, la solución ofrecerá flexibilidad y una amplia gama de servicios, con soporte para un rápido despliegue de nuevas aplicaciones con las ventajas de implementaciones en fases, basadas en los requerimientos del negocio.

La escalabilidad de la arquitectura también permite adaptarse a los ritmos de crecimiento que se vayan experimentando con el paso del tiempo.

Utilizando el nuevo SIP Communication Server de Genesys, la solución integrará la suite de centro de contacto Genesys 7 con la red IP preparada para voz de Verizon. Genesys permite la gestión de las llamadas del cliente y su contexto, y segmenta y da prioridad a las interacciones del usuario de acuerdo a su valor de negocio, nivel de servicio deseado o necesidades específicas del consumidor.

De esta manera, toda la gama de Genesys 7 estará disponible en el entorno de alojamiento IP, incluyendo las aplicaciones para interacciones de salida, la gestión de grupos de trabajo, gestión de correo electrónico, Web y flujo de trabajo.

Esto permitirá a las empresas gestionar de una manera más eficiente y personalizada los servicios al usuario, así como maximizar el valor del negocio de cada interacción con el cliente.

Alianza de EADS y RIM para Llevar la Solución BlackBerry al Gobierno Europeo

Las compañías comenzaron a trabajar juntas a principios de este año con el objetivo inicial de conseguir la certificación de seguridad para la utilización de la plataforma inalámbrica BlackBerry en el Gobierno de Francia.

EADS y Research In Motion (RIM) han decidido formar una alianza estratégica enfocada a la distribución de soluciones de datos inalámbricas adaptadas para organizaciones gubernamentales de toda Europa.

Las compañías comenzaron a trabajar juntas a principios de este año con el objetivo inicial de conseguir la certificación de seguridad para la utilización de la plataforma inalámbrica BlackBerry en el gobierno de Francia.

BlackBerry ya es la solución líder de datos inalámbricos para las administraciones públicas en EU y Canadá, y RIM está aumentando sus esfuerzos con las organizaciones gubernamentales de todo el mundo.

Cada país normalmente decide sus requerimientos y procesos específicos para certificar las tecnologías de la información para el uso en la Administración Pública; y EADS y RIM trabajarán estrechamente para conseguir certificaciones para el uso de BlackBerry en las administraciones de cada país europeo.

La colaboración entre EADS y RIM ya se ha materializado en importantes progresos a la hora de satisfacer las necesidades de los gobiernos europeos.

El Centro de Investigación Corporativa de EADS finalizó recientemente un análisis de seguridad extensivo y RIM satisfizo todos los requerimientos presentados por EADS hasta la fecha.

Ambas compañías planean continuar su trabajo conjunto para completar los procesos de certificación de seguridad de los gobiernos.

BlackBerry permite a los empleados de las administraciones públicas permanecer conectados de forma segura a su correo electrónico, datos, teléfono, Internet y agenda personal, y les ayuda a responder y a tomar decisiones más rápidamente.

BlackBerry ya es utilizada por muchos empleados en gobiernos de todo el mundo, y el sector de la Administración representa en torno al 10% de los suscriptores de BlackBerry.

Operador Australiano Telstra Nombró a Estadounidense como Nuevo Director General; Gobierno Está por Vender Participación Mayoritaria

El ejecutivo estadounidense de las telecomunicaciones Solomon Trujillo fue nombrado director general de Telstra, la mayor telefónica de Australia, en un momento crítico, de cara a un plan del gobierno por vender su participación mayoritaria.

Trujillo fue director general de US West hasta 2000, y más recientemente encabezó la empresa móvil europea Orange. Renunció en marzo de 2004, tras una gestión breve y complicada.

Elegido sobre un par de candidatos externos y al menos otro par de aspirantes internos, Trujillo se mudará a California y comenzará a trabajar el 1 de julio, informó Telstra.

Trujillo, de 53 años, **sucede a Ziggy Switkowski, quien encabezó la fallida expansión multimillonaria de Telstra en Asia, y atestiguó la pérdida de mercado en Australia.**

Bajo presiones del consejo y de su presidente Don McGAuchie, Switkowski enunció en diciembre que renunciaría a mediados de este año (The Wall Street Journal).