

HOY EN TELECOMUNICACIONES

Informe Diario de los Negocios de Telecomunicaciones en México

un servicio de la decisión acertada, s. c.

Jueves 4 de Noviembre, 2004 ♦ www.ladecisionacertada.com ♦ Tel 5768-1018 ♦ Fax 5768-0437

LDA by Mobile

www.lda.bz/mobile



Reciba HET en su Telcel.

envíe **acertada1** por SMS al **22566** y reciba los títulos de Hoy en Telecomunicaciones.

Resumen:

TELEFONÍA

- * Telmex Aumentó Más de 200% Número de Usuarios de Servicios de Banda Ancha en 12 Meses; México es 2º Lugar Mundial en Demanda de Este Servicio
- * IFX Networks Lanzó Solución para Resolver Dificultades en Telefonía Internacional; Consiste en Tarjeta de Llamada Virtual para Reducir Costos de Clientes Empresariales y Residenciales
- * Red Nacional GSM de Telcel Falló Ayer por Trabajos de Expansión; No Hubo Comunicación por Intervalos de Varios Minutos e Incluso Horas
- * Vigente el Programa de Recompra de Acciones de Telmex
- * Nortel Networks de México Nombró a Rafael Fernández como Director de Redes Empresariales
- * Pantech Lanzó su Modelo Fotorex G510; Destaca Calidad de su Cámara de 310 Mil Píxeles y Flash Integrado
- * Habitantes de la Colonia Valle del Sur Temen la Reapertura de Centro de Telefonía Celular; Provoca Problemas Vehiculares
- * Directivos de Secundarias Privadas Prohíben Uso de Celular Durante Horas de Clases; Buscan Evitar Distracciones

NEGOCIOS SATELITALES

- * Versión de que Lauro González y Sergio Autrey Tienen Diferencias en Satmex; Constellation es Otra Alternativa; Necesario Implementar Plan B

NEGOCIOS EN LÍNEA

- * Gobierno Federal Invertirá 5 mil mdp en el Programa Enciclopedia en los Próximos 2 Años; Indispensable Introducir Nuevas Tecnologías de la Educación
- * Centro Banamex Lanzaría Hoy su Portal Canalemprendedor.com
- * EDS Había Firmado Acuerdo con CIMSA para Proveerle Servicios de Tecnología
- * SAP México y Centroamérica Realiza Gira para Presentar SAP Business One

TELEVISIÓN Y RADIO

- * Alianza Estratégica de Televisa y MTV Networks para Licencias Exclusivas de Productos

GENERALES DEL SECTOR

- * Versión de que Anatel se Desintegrará; Insisten que Raúl Lucido Será el Nuevo Presidente de Cofetel
- * Si se Buscaba Lograr la Eficiencia de Cofetel, Debieron Despedir a sus Comisionados: Javier Lozano

LICITACIONES PÚBLICAS

- * Telefonía Celular
- * Telefonía de LD
- * Conmutadores
- * Punto de Acceso Inalámbrico
- * Equipo de Radio
- * Equipo de Videoconferencia

TELEFONÍA

Avantel Ofrece VoIP a Pymes y Profesionistas Independientes

Se Asoció con Zvolve-IBM, Quienes Habrían Invertido más de 1 mil mdd para Proveer Niveles Óptimos de Conectividad, Integridad y Confiabilidad

Avantel anunció el lanzamiento de sus servicios de VoIP además de otros basados en este protocolo para pequeñas empresas y profesionales independientes.

Destacó que **esto es posible debido a que es la única empresa en México que ha implementado una solución de administración de redes al signar una alianza con Zvolve-IBM.**

La operadora señaló que proveerá niveles óptimos de conectividad, confiabilidad e integridad en la transmisión de datos.

Indicó que **lograr niveles óptimos le permitirá balancear automáticamente el tráfico de datos, rutear el tráfico y acortar tiempos de respuesta.**

Al respecto, el columnista Darío Celis consideró que Avantel dio otro paso estratégico en el mercado de telefonía IP.

Según el periodista, **se estima que Zvolve-IBM invirtieron más de 1 mil mdd en equipos de nueva generación para la transmisión de datos bajo esta plataforma.**

En tanto que el columnista Julio Brito comentó que este servicio antes sólo estaba disponible para grandes corporativos.

Explicó que **el software de administración de redes de Zvolve-IBM es único en México y permite optimizar la calidad de voz, datos, video e Internet.**

El periodista refirió que Avantel es la primera empresa de telecomunicaciones en introducir redes virtuales privadas sobre protocolo de Internet, ofrece VoIP, así como servicios basados en este protocolo.

De acuerdo con Brito, el director Ejecutivo de Mercadotecnia de Avantel, Miguel

- * Sistema de Telecomunicaciones
- * Servidores y Equipo Informático
- * Soporte Equipo de Cómputo
- * Software

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

- * Bush, Reelecto; Kerry Reconoció Derrota en Ohio y Convocó a Unión de un País Dividido por una Acre Campaña; Presidente Recibió la Legitimidad del Voto Popular, de la que Careció Hace 4 Años; Industria Armamentista, de Plácemes, aunque Expertos Advirtieron que Persisten Nubarrones en la Economía
- * Claroscuros para el Desarrollo de Negocios del Sector con la Continuidad de Bush: Directivos

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

- * ZTE Corp. Liberó el Celular de 3G más Pequeño, Ligero y Compacto del Mundo; Con 12 Millones de Microteléfonos Vendidos en el 2004, casi Triplicará las Unidades Colocadas hace 1 Año
- * Mercado de Telefonía IP Crecerá 44.2% en América Latina para Fines de 2004: Frost & Sullivan
- * Brasileña Cemig Espera que Ernst & Young Concluya Evaluación de Infovias en 90 Días
- * En Brasil, Tiendas de Teléfono Captaron 33% de Cheques sin Fondos en Septiembre de 2004
- * Brasileña Probank Ganó Contrato por 15.2 mdd para Proveer Soporte Técnico a Tribunal Superior Electoral
- * Gobierno de Brasil Invertirá 70.5 mdd para Iniciativa de Inclusión Digital Durante 2005
- * En Argentina, Clientes Residenciales Representaron 30.1% de Banda Ancha en Marzo de 2004
- * Filial Argentina de Cisco Systems Aumentó 70% sus Ingresos en su Año Fiscal 2004
- * Trabajadores Instaron a Huelga Permanente en Telefónica de Argentina y Telecom Argentina
- * Colombiana Emcali Lanzará Licitación por 9 mdd para Servicios de Datos y Video para Usuarios de Telefonía
- * En Chile, Entel Espera Mantener Participación de Mercado de entre 25 y 30% de Servicios de Banda Ancha
- * Legislador Chileno Pedirá al Gobierno Regular Calidad y Precios de Servicios de TV por Cable
- * En Panamá, 70% de Clientes del Banco Continental Utilizan Servicios Online
- * Gobierno de República Dominicana Lanzó Portal Ciudadano para Iniciar Plan Piloto de e-Gobierno
- * Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay Eligió a Bull para Administrar su Plataforma de TI
- * En Venezuela, Centro Nacional de TI Signó Acuerdo de Cooperación con Instituto de Geografía para Fomentar Proyectos de TI
- * Qualcomm Cumplió con Expectativas de Ganancias; No Obstante, 2005 Tendría Comienzo Lento en Embarque de Celulares
- * Panel Determinó que Salomon Debe Pagar Parte de Pérdidas Sufridas por Ex Empleado de WorldCom; Indicó que Empresa Incurrió en Conflicto de Intereses
- * Crecimiento de Industria de Semiconductores Caerá en 2005; El Ciclo Actual Habría Alcanzado su Tope
- * Microsoft e Intel Montarán Campaña Conjunta; Buscan Promover Ventajas de PC como Dispositivo de Entretenimiento Doméstico
- * Time Warner Reservó 500 mdd para Cubrir Costos Relacionados con Investigaciones sobre AOL; Corregiría Datos de Ganancias de 2000 y 2001

Calderón, afirmó: “impulsamos la competitividad de las pequeñas empresas y de los profesionales independientes”.

El directivo de Avantel agregó que “con el software de control de redes Zvolve-IBM podemos asegurarles a nuestros clientes que podrán disponer de la mejor conectividad y velocidad para correr sus procesos de negocios fundamentales”.

En caso de darse alguna falla en la red, el nuevo paquete de funcionalidades provisto por Zvolve-IBM hace que las empresas cuenten con un servicio ininterrumpido gracias a los sistemas automáticos de ruteo de tráfico. (El Economista, Pág. 42; Reforma, Pág. 4 Negocios; Excélsior, Pág. 2F)

Telmex Aumentó Más de 200% Número de Usuarios de Servicios de Banda Ancha en 12 Meses; México es 2º Lugar Mundial en Demanda de Este Servicio

El director General de Telmex, Jaime Chico Pardo, indicó que Telmex registró un aumento de más de 200% en el número de usuarios de banda ancha en los últimos 12 meses.

Destacó que **México se ha colocado como la nación en América Latina con mayor crecimiento en la demanda de servicios de banda ancha y ocupa el segundo lugar mundial después de Polonia.**

Según mediciones de Point Topic LTD, **nuestro país ha observado en América Latina un crecimiento porcentual casi dos veces mayor a la evolución del mercado en Argentina, casi 3 veces a la de Brasil y más de 4 a la de Chile.**

El informe precisó que del 31 de diciembre de 2003 al 30 de junio de 2004, **los avances en la penetración de los servicios de banda ancha en México han superado a China, Australia, Francia, Argentina, Italia, Dinamarca, Reino Unido y Noruega.**

Chico Pardo destacó que Telmex asumió el compromiso de insertar al país en el nuevo entorno de conectividad de alta velocidad, por lo que han realizado importantes inversiones y lanzado planes comerciales atractivos.

Consideró que **la estrategia de crecimiento de servicios de banda ancha comienza a dar frutos para el país, “toda vez que las posibilidades de acceso para la mayor parte del territorio nacional ya son una realidad”.**

El directivo recordó que en 1990 Telmex no contaba con servicios de acceso a la red y en abril de 1997 fue cuando lanzó sus primeros servicios de Internet, mientras que en mayo de 1999 fortaleció su oferta al ofrecer equipo de cómputo a sus clientes.

Tipo de Cambio	
Dólar Menuedo	11.5700
Dólar Fix	11.4248
Euro	14.8455

Tasas de Interés	
Cetes 28 Días	8.02%
TIIE	8.4088%
Tarjeta HSBC	35.88%

Mercados Bursátiles	
México IPC	11,765.77 (+1.34%)
NY DJ	10,137.05 (+1.01%)
NY Nasdaq	2,004.33 (+0.98%)

En tanto que el director de Alianzas Estratégicas, Comunicación y Relaciones Institucionales de la telefónica, Arturo Elías Ayub, manifestó que **“la compañía mantiene sus compromisos de inversión para 2005, en el orden de 2 mil mdd, de que parte importante es para modernización de centrales”**.

Agregó que “entre los objetivos de Telmex se encuentra que todos los rincones del país cuenten con Internet de alta velocidad en el menor plazo posible”. (El Financiero, Pág. 15; El Economista, Pág. 42)

IFX Networks Lanzó Solución para Resolver Dificultades en Telefonía Internacional; Consiste en Tarjeta de Llamada Virtual para Reducir Costos de Clientes Empresariales y Residenciales

IFX Networks lanzó una solución de Telefonía IP confiable, simple y de excelente calidad para solucionar las dificultades de sus clientes en materia de telefonía internacional.

Se trata de **IFX Vanguard producto para usuarios empresariales y residenciales, con el que se podrá reducir costos en comunicaciones, respondiendo a sus necesidades específicas para acceder al servicio.**

La firma explicó que consiste en una tarjeta de llamada virtual que permite reducir costos en forma simple, cómoda y confiable a empresas y usuarios del hogar.

Opera en dos modalidades:

- **Como tarjeta virtual de prepago** que se activa de inmediato, ya sea a través de Internet o telefónicamente, sin la necesidad de un contrato, ni cargos de instalación.
- **Como servicio de pospago**, con cargo a fin de mes en la cuenta de IFX.

La empresa explicó que en el caso de prepago cuando la persona se registra se activa de inmediato, a través de un nombre de usuario y contraseña para la administración online de la cuenta durante 24 horas, los 7 días de la semana.

Se puede recargar, controlar el saldo, agregar servicios, solicitar el detalle de las llamadas realizadas, y otras funcionalidades.

Sus tarifas son más económicas que los carriers tradicionales y dependerán del destino al que se llame.

Entre sus beneficios destaca la reducción de costos que significa tanto para las empresas como para los usuarios residenciales; el poder ser utilizada como una herramienta de gestión, dado que posibilita controlar los llamados que se efectúen, agregar nuevos servicios y recargar la cuenta.

Esta tarjeta se puede utilizar desde cualquier teléfono (ya sea celular o fijo), confiable, de excelente calidad, cómoda y rápida.

El gerente Comercial de IFX Networks, Gustavo Máspero, dijo que esta solución es una prueba más de las constantes mejoras que la empresa está aplicando en cada uno de sus productos de acuerdo a lo que los propios clientes solicitan.

Afirmó que “es una excelente herramienta de gestión que permite administrar de manera eficiente los costos

de una compañía, dado que la revolución de la Telefonía IP está marcando una fuerte tendencia en las empresas modernas”.

Red Nacional GSM de Telcel Falló Ayer por Trabajos de Expansión; No Hubo Comunicación por Intervalos de Varios Minutos e Incluso Horas

De acuerdo con *Milenio Diario*, “como resultado de los trabajos de expansión y maduración de la red GSM en México, el servicio de Telcel a través de esta tecnología presentó ayer diversas fallas”.

Indicó que **el servicio que mantuvo sin comunicación a diversos usuarios de la empresa por intervalos de varios minutos y horas.**

El periódico aseguró que clientes de Telcel le informaron que desde el mediodía hasta la tarde el servicio presentó constantes fallas en con periodos de hasta 20 minutos sin tener conexión a la red

Indicó que **el servicio de Telcel basado en la tecnología GSM ha tenido una constante falla pese a que en Europa y otras regiones es el estándar de mayor uso y penetración.**

Al respecto, analistas han comentado que esta tecnología fue impuesta en Europa de manera obligatoria al ser desarrollada por empresas de ese continente.

El diario dijo que **GSM es una tecnología que ya tiene 18 años de uso en Europa y por ello muchos operadores buscan nuevas tecnologías que les permitan competir con estándares como CDMA, líder en el mercado de EU.**

Añadió que “se dice que los operadores han optado por GSM debido a que con esta tecnología es posible ofrecer *roaming* internacional pero no se toma en cuenta que la mayor parte de los viajes que realizan mexicanos a EU o Latinoamérica.

Según el rotativo **más de 80% de los clientes de telefonía móvil en México son de prepago.**

Señaló que desde el punto de vista tecnológico, CDMA es más económico pues ocupa 10 KHz por llamada, mientras que en GSM el costo es de 25 KHz; con ello se solucionan los problemas de congestión de las radiobases para evitar las llamadas caídas. (*Milenio Diario*, Pág. 26)

Vigente el Programa de Recompra de Acciones de Telmex

Una escueta nota de *El Economista* informó que continua vigente el Programa de Recompra de Acciones de Telmex.

Precisó que **para el próximo año el Consejo de Administración de la empresa lo someterá a su Asamblea General de Accionistas para que decida sobre ese punto.**

El diario indicó que el programa anual de la compañía ha sumado, en los últimos años un monto de 10 mil mdp. (*El Economista*, Pág. 42)

Nortel Networks de México Nombró a Rafael Fernández como Director de Redes Empresariales

Nortel Networks de México informó que nombró a Rafael Fernández Corro como nuevo director de Redes Empresariales.

Se integró a la firma en sustitución de Galib Karim, ejecutivo que durante más de 4 años se desempeñó en dicha posición, y que hoy asume nuevas responsabilidades en la compañía como director de Cuentas Estratégicas.

Rafael Fernández es ahora el responsable de las ventas, mercadotecnia, servicios y operaciones del área empresarial de la compañía para las diferentes regiones del país, enfocando sus esfuerzos a mantener y maximizar la presencia de esta área.

Con más de 15 años de experiencia dentro de la industria de alta tecnología y telecomunicaciones, Fernández ha ocupado cargos diversos para México y Latinoamérica en empresas clave de la industria.

Previo a unirse a Nortel Networks se desempeñó como Vicepresidente y Director General de Tripp Lite de México y antes, como Vicepresidente para Latinoamérica de 3Com Corporation en Miami Florida, y Director para México y Centroamérica para la misma compañía.

Otras empresas para las cuales también ha colaborado son Intervan e Intersys México.

Fernández dijo que “es un orgullo integrarme a una empresa líder e innovadora por excelencia de la industria de telecomunicaciones a nivel mundial, a la cual llego con un gran entusiasmo y el compromiso de trabajar en favor del crecimiento de la industria y el desarrollo del mercado empresarial”.

Rafael Fernández permanecerá en las oficinas de la ciudad de México y reportará efectivo inmediato a Juan Chico, Vicepresidente de Redes Empresariales de Nortel Networks para Caribe y Latinoamérica.

Por su parte, Galib Karim, asumirá una posición regional dentro del grupo de redes para operadores enfocado a uno de los clientes más importantes de la compañía con presencia en toda Latinoamérica.

Pantech Lanzó su Modelo Fotorex G510; Destaca Calidad de su Cámara de 310 Mil Píxeles y Flash Integrado

Información de *El Universal*, destacó que Pantech cuenta con su modelo Fotorex G510.

Indicó que el modelo destaca por la calidad de su cámara fotográfica, de 310 mil píxeles y flash integrado, que puede usarse también como linterna.

El diario indicó que también cuenta con dos pantallas LCD, una principal y una secundaria, que proporcionan 260 mil colores.

Agregó que **incluye identificador de llamadas con fotografía, memoria de 500 registros telefónicos** y además proporciona sistemas de transmisión de datos EMS, SMS, WAP 1.21 y GPRS. (El Universal, Pág. 7 Innovación)

Habitantes de la Colonia Valle del Sur Temen la Reapertura de Centro de Telefonía Celular; Provoca Problemas Vehiculares

El Universal aseguró que habitantes de la colonia Vvalle del Sur manifestaron su inconformidad por el retiro de sellos de clausura del centro de telefonía celular ubicado entre las calles Aniceto Ortega y Eje 7 Sur Félix Cuevas en Benito Juárez

Una vecino del lugar, Marcela Santamarina, comentó que **“todos los vecinos se mueren del susto” debido a que no se sabe dónde van a estacionar los coches de clientes y empleados.**

El diario refirió que el centro fue clausurado pro la Delegación en julio pasado debido a que no contaba con requisitos de estacionamiento, lo que generaba caos vial tanto para colonos como para transportistas que circulaban sobre Félix Cuevas.

Santamarina advirtió que **si en una semana no se da solución a esta situación los vecinos están dispuestos a cerrar la avenida Félix Cuevas**, desde Universidad hasta Gabriel Mancera.

La información no precisa el nombre de la empresa dueña del centro de atención, pero aparece una foto en la que se ve un Centro de Atención a Clientes de Telcel. (El Universal, Pág. C2)

Directivos de Secundarias Privadas Prohíben Uso de Celular Durante Horas de Clases; Buscan Evitar Distracciones

Un reportaje de *Reforma* destacó que directivos de secundarias particulares aplican medidas para controlar el uso de celulares durante horas de clases.

Indicó que **aunque no es reciente que los estudiantes lleven estos teléfonos a sus escuelas, su uso cada día es más generalizado.**

El diario explicó que las escuelas no prohíben que ingresen celulares al plantel, pero si suena en clase, el aparato es retenido hasta que los padres del alumno acuden a recogerlo.

Asimismo, **los maestros tampoco deben realizar o recibir llamadas telefónicas en sus celulares durante clases.**

Los directivos comentaron que el objetivo es evitar las distracciones durante clases y aunque algunos coinciden que es necesario reglamentar su uso en las escuelas, difieren si la SEP debe aplicar una disposición o norma al respecto. (Reforma, Pág. 2B)

NEGOCIOS SATELITALES

Versión de que Lauro González y Sergio Autrey Tienen Diferencias en Satmex; Constellation es Otra Alternativa; Necesario Implementar Plan B

Al dar seguimiento a su información de ayer sobre Satmex, el columnista Alberto Aguilar comentó que existen diferencias muy marcadas entre Lauro González y Sergio Autrey accionista de Satmex.

Indicó que **las diferencias son por algunos excesos que en materia administrativa se han encontrado.**

El periodista comentó que González y un grupo de 5 ejecutivos tendría a su favor un “*golden parachute*” por casi 6 mil mdd.

Mientras que Autrey opera con su propia firma de inversión muy aparte de la que institucionalmente tiene Satmex como empresa y que en este caso es UBS que maneja el ex subsecretario de la SCT, Jorge Silberstein.

Aguilar indicó que **a Autrey se le acusa de proteger un arreglo con Alejandro Burillo, quien tras el retiro de Carlyle se mantiene interesado en incorporarse a Satmex para lograr sinergias con PanAmSat.**

Consideró que Constellation es otra alternativa que se mantiene en el panorama de la empresa satelital.

En tanto que la SCT ya analiza diversos escenarios de controversias legales en la eventualidad de que para fin de año o antes se opte por la requisa para garantizar el servicio.

Por su parte, el columnista David Páramo indicó que **los directivos de Satmex debería ponerse a pensar con toda seriedad cuál será el plan B.**

Refirió que no tienen dinero para pagar bonos, nadie les quiere dar dinero fresco para que lancen su nuevo satélite y la SCT ha dejado claro que no hará ningún tipo de rescate satelital.

Páramo consideró que **esta es la realidad, por lo que la empresa debe buscar la salida por otra parte.**

Agregó que “por ahí se han presentado algunas ofertas de compra, ha llegado el momento de recorrer ese camino, puesto que no tienen salida”. (Reforma, Pág. 3 Negocios; El Economista, Pág. 12)

NEGOCIOS EN LÍNEA

Gobierno Federal Invertirá 5 mil mdp en el Programa Enciclomedia en los Próximos 2 Años; Indispensable Introducir Nuevas Tecnologías de la Educación

El subsecretario de Educación Básica de la SEP, Lorenzo Gómez Morín, informó que el gobierno federal invertirá 5 mil mdp en el Programa Enciclomedia en los próximos 2 años.

Consideró que **es indispensable la introducción de nuevas Tecnologías de comunicación en el ámbito educativo.**

El funcionario destacó que el Programa Enciclomedia actualmente se aplica en poco más de 22 mil aulas de quinto y sexto grado de primaria de las escuelas públicas del país, además de 500 centros de maestros y 32 escuelas normales de la República. (Reforma, Pág. 13A)

Centro Banamex Lanzará Hoy su Portal Canalemprendedor.com

El columnista Rogelio Varela informó que el Centro Banamex lanzará hoy su portal denominado canalemprendedor.com.

Explicó que **se trata de una iniciativa de Esmas.com, Endeavor, La Universidad Anáhuac y la secretaría de Economía para fomentar y apoyar a emprendedores que carecen de herramientas para iniciar un negocios.**

El periodista dijo que en el evento de presentación estará el vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa, Alfonso de Angoitia y el ex secretario de Hacienda, Pedro Aspe Armella. (El Financiero, Pág. 12)

EDS Había Firmado Acuerdo con CIMSA para Proveerle Servicios de Tecnología

El columnista Darío Celis informó que EDS firmó un contrato con la Coordinación Industrial Mexicana (CIMSA) para proveerle servicios de tecnología.

Destacó que **además CIMSA se convirtió en la primera embotelladora de agua que recibe la certificación ISO:9001:2000.** (Reforma, Pág. 4 Negocios)

SAP México y Centroamérica Realiza Gira para Presentar SAP Business One

Una escueta nota de *El Economista* informó que SAP México y Centroamérica realiza una gira para presentar *SAP Business One*.

Explicó que **esta solución tecnológica ayuda a las Pymes a optimizar sus procesos de negocio para reducir costos y ser más rentables y competitivas.**

El diario manifestó que esta herramienta fue diseñada para responder a problemas de negocios emergentes que sufren actualmente las Pymes como son el carecer de un control total de operaciones y movimientos dentro de la compañía. (El Economista, Pág. 42)

TELEVISIÓN Y RADIO

Alianza Estratégica de Televisa y MTV Networks para Licencias Exclusivas de Productos

Grupo Televisa y MTV Networks, filial de la compañía multimedios Viacom, firmaron una alianza estratégica mediante la cual el consorcio mexicano obtiene la exclusividad para comercializar en México sus marcas infantiles.

El vicepresidente corporativo de televisión de del Grupo Televisa, José Bastón, aseguró que **“esta alianza es un paso adelante en la relación que la empresa ya tiene con MTV Networks”.**

Agregó que “con ella todas las diversas líneas de negocio de ambos grupos podrán ponerse en una sola canasta, son muchos años de relación y nos tenemos mucha confianza, es una consolidación de una gran relación de años”.

Por su parte, el vicepresidente de distribución de MTV Networks Latinoamérica, Pierluigi Gazzolo, consideró que **“el liderazgo de Televisa aunado al reconocimiento de las marcas de MTV Networks y su contenido de calidad, pueden llevar al mercado multimedios de México a otro nivel”**.

Los directivos, dijeron que la firma de la asociación estratégica extenderá la relación entre ambas empresas para incluir nuevas áreas de negocio clave.

El acuerdo por 3 años incorpora los negocios de licencias, productos de consumo y publicaciones de MTV Networks Latinoamérica a los convenios de distribución de TV de paga y TV abierta que Televisa ya tiene firmados con la empresa internacional. (Milenio Diario, Pág. 30; El Universal, Pág. 5F; Reforma, Pág. 3 Negocios; El Economista, Pág. 40; Reforma, Pág. 9 Negocios)

GENERALES DEL SECTOR

Versión de que Anatel se Desintegrará; Insisten que Raúl Lucido Será el Nuevo Presidente de Cofetel

El columnista Darío Celis aseguró que la Anatel se desintegrará.

Explicó que **2 de sus principales soportes, Ericsson y Alcatel están abandonando la asociación y al parecer Motorola y Lucent irían en la misma ruta.**

El periodista aseguró que Telmex los está convenciendo de que reconsideren su decisión.

Asimismo, el periodista insistió que en Raúl Lucido será el nuevo presidente de la Cofetel ante la supuesta salida de Jorge Arredondo. (Reforma, Pág. 4 Negocios)

Si se Buscaba Lograr la Eficiencia de Cofetel, Debieron Despedir a sus Comisionados: Javier Lozano

El ex presidente de la Cofetel, Javier Lozano, se refirió a los recientes despidos de funcionarios de carrera que recientemente se dieron en la comisión.

Al respecto opinó que **si de lo que se trataba era de lograr la eficiencia de la Cofetel, quienes debieron salir son sus 4 comisionados y no sus directores generales.**

El ex funcionario consideró que las decisiones y la negligencia está en el mando y no en la tropa.

Agregó que **si lo que quieren es evadir el cumplimiento de la Ley de Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal para no tener que concursar las plazas en 2005 es una manera oportunista y caprichosa de administra la función público.**

Lozano enfatizó: “si lo que causó el despido fulminante es una fobia al pasado, pues que pequeñez”. (El Universal, Pág. 6F)

LICITACIONES PÚBLICAS

Telefonía Celular

La secretaría de Relaciones Exteriores convocó a participar en su licitación número 00005003-022-04 para la contratación de 1 servicio de comunicación móvil con tecnología celular con un presupuesto mínimo de 1 millón 680 mil pesos y máximo de 2 millones 400 mil pesos; así como 1 servicio de soporte al software Magic Service Desk y 1 servicio de soporte técnico de Microsoft Premier. La fecha límite para adquirir las bases es el 12 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 54)

Telefonía de LD

La secretaría de Relaciones Exteriores convocó a participar en su licitación número 00005003-023-0 para la contratación de 1 servicio de LD nacional e internacional, con servicios de valor agregado con un presupuesto mínimo de 3 millones 360 mil pesos y máximo de 4 millones 800 mil pesos, así como acceso corporativo a Internet con un presupuesto mínimo de 840 mil pesos y máximo de 1 millón 200 mil pesos. La fecha límite para adquirir las bases es el 18 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 55)

Conmutadores

El Instituto Politécnico Nacional convocó a participar en su **internacional** licitación número 11171001-010-04 para la compra de 2 conmutadores telefónicos y 15 teléfonos analógicos y 5 equipos Access Point para datos. La fecha límite para adquirir las bases es el 17 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 2ª Sección Pág. 67)

Punto de Acceso Inalámbrico

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente convocó a participar en su licitación número 16131001-027-04 para la compra de 3 puntos de acceso inalámbrico, 41 computadoras de escritorio y 6 computadoras de escritorio. La fecha límite para adquirir las bases es el 16 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 61)

Equipo de Radio

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente convocó a participar en su licitación número 16131001-028-04 para la compra de 580 radios portátiles (transmisor y receptor) con tarjeta para encriptación de voz y 1 radio base VHF (transmisor y receptor). La fecha límite para adquirir las bases es el 15 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 61)

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas convocó a participar en su licitación **internacional** número 16151004-002-04 para la compra de 6 radios móviles, 4 radios portátiles y 7 computadoras de escritorio. La fecha límite para adquirir las bases es el 16 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 2ª Sección Pág. 71)

Equipo de Videoconferencia

La Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra convocó a participar en su licitación número 20095001-11-04 para la compra de 125 equipos de videoconferencia y 160 computadoras de escritorio. La fecha límite para adquirir las bases es el 15 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 64)

Sistema de Telecomunicaciones

La Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra convocó a participar en su licitación número 20095001-12-04 para la contratación de 1 sistema integral de telecomunicaciones. La fecha límite para adquirir las bases es el 10 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 64)

Servidores y Equipo Informático

La Comisión Nacional Forestal convocó a participar en su licitación **internacional** número 16161001-024-04 para la compra de 2 servidores de red y 130 GPS . La fecha límite para adquirir las bases es el 6 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 66)

La Cámara de Senadores convocó a participar en su licitación número SEM/DGRMSG/L018/2004 para la compra de 1 servidor y 150 equipos de cómputo HP. La fecha límite para adquirir las bases es el 9 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 49)

El gobierno del estado de Aguascalientes convocó a participar en su licitación número 31003001-007-04 para la compra de 1 servidor de red y 1 microcomputadora. La fecha límite para adquirir las bases es el 8 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 2ª Sección Pág. 76)

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia convocó a participar en su licitación número 12360001-020-04 para la compra de 1 mil 7 computadoras de escritorio Celeron, 422 computadoras de escritorios Small Form Factor o Small Desktop y 285 computadoras de escritorio convertible en minitorre. La fecha límite para adquirir las bases es el 5 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 104)

Soporte Equipo de Cómputo

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia convocó a participar en su licitación número 12360001-019-04 para la contratación de 1 servicio de soporte preventivo y correctivo a equipo de cómputo. La fecha límite para adquirir las bases es el 11 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 105)

Software

El Consejo de Recursos Minerales convocó a participar en su licitación **internacional** número 10100001-019-

04 para la compra de 443 licencias de todo tipo de software. La fecha límite para adquirir las bases es el 15 de noviembre de 2004. (Martes 2 de Noviembre, DOF, 1ª Sección Pág. 95)

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

Bush, Reelecto; Kerry Reconoció Derrota en Ohio y Convocó a Unión de un País Dividido por una Acre Campaña; Presidente Recibió la Legitimidad del Voto Popular, de la que Careció Hace 4 Años; Industria Armamentista, de Plácemes, aunque Expertos Advirtieron que Persisten Nubarrones en la Economía

George W. Bush fue reelegido como presidente de EU por una mayoría clara en el voto popular, mientras que John Kerry reconoció su derrota y convocó al mandatario para trabajar por la unión de un país dividido.

“Tuvimos una noche larga y grandiosa. **Los votantes participaron en un número sin precedentes, y nos dieron una victoria histórica**”, dijo Bush a una multitud de simpatizantes en Washington.

“EU habló, y me abrume la confianza demostrada por mis conciudadanos”, añadió el presidente.

Dijo que “nuestra nación se ha defendido y ha buscado la libertad de la humanidad... Debido a que hemos hecho el trabajo duro, entramos en una etapa de esperanza”.

“Con buenos aliados a nuestro lado, libramos esta guerra contra el terrorismo, valiéndonos de cada recurso de nuestro poder nacional, de modo que los niños puedan vivir en paz y libertad”.

Bush habló de algunos objetivos de su segundo mandato, incluida una **reforma fiscal y de la seguridad social**. Convocó directamente la ayuda de los estadounidenses que votaron por Kerry.

“A fin de hacer más fuerte y mejor a este país, necesitare su apoyo, y trabajaré para ganarlo. Haré todo lo posible por merecer su confianza”, dijo Bush.

“Tenemos un país, una constitución y un futuro deslumbrante. Cuando nos unimos y trabajamos juntos, no hay límites para la grandeza de EU”, manifestó.

Los republicanos fortalecieron su mayoría en las dos cámaras del Congreso, de modo que Bush se encamina a 4 años más de gobierno, legitimado por el mandato popular y fortalecido por el control de todos los niveles de gobierno en Washington.

Las reacciones internacionales fueron del apoyo a las exhortaciones para un nuevo comienzo en las relaciones con los aliados europeos, que han condenado en su mayoría la guerra en Irak.

El resultado de las elecciones permaneció en el limbo la madrugada del miércoles, mientras el equipo de campaña de Kerry esperaba que se esclareciera el escrutinio en Ohio, cuyos 20 votos electorales definirían la contienda.

Los demócratas reconocieron el revés a media mañana, tras resignarse a perder Ohio, el estado crucial del medio oeste que representaba su última esperanza de llegar a la presidencia.

Kerry llamó a Bush y acudió después a un acto en Boston, para reconocer la derrota.

El candidato demócrata dijo a sus simpatizantes que había optado por aceptar el revés en Ohio en vez de librar una disputa legal por los votos provisionales –aquellos emitidos por personas no acreditadas para votar y sujetos por ende a una revisión–.

“Está claro ahora que aún cuando todos los votos provisionales fueran contados, no habrá suficientes para que ganemos Ohio, y por lo tanto no podemos ganar estas elecciones”, añadió.

Kerry dijo que había llamado a Bush para felicitarlo por su victoria.

“Hablamos sobre el riesgo de división de nuestro país y la necesidad, desesperada, de unidad, de encontrar coincidencias y de unirnos. Hoy, espero que podamos comenzar a aliviar las heridas”.

Las acciones en Nueva York cerraron el miércoles por abajo de su nivel máximo en la sesión, luego que un alza en los precios del crudo afectó ligeramente el entusiasmo que generó la victoria de Bush.

Al cierre, el Promedio Industrial Dow Jones y el Índice Compuesto Nasdaq ganaron 1 %, respectivamente, para colocarse en 10 mil 137.05 y 2 mil 4.33 puntos.

El Standard & Poor's de 500 títulos mejoró en 1.1%, para llegar a 1 mil 143.20 unidades.

La decisión de Kerry, de reconocer la derrota, eliminó un obstáculo considerable en el camino alcista del mercado, para los últimos meses del año.

Sin embargo, un **alza en los precios del crudo, a cerca de 51 dólares por barril en Nueva York, recordó los desafíos** que aún enfrentan el mercado y la economía.

Los volúmenes de operaciones fueron altos durante la mañana, lo que evidenció la participación de los inversionistas extranjeros, quienes buscaban capitalizar la oleada alcista.

Para el cierre, unos 1 mil 800 millones de títulos habían cambiado de manos en la Bolsa de Valores de Nueva York, por encima de los 1 mil 400 millones negociados la víspera.

Las acciones ganadoras superaron a las perdedoras por más de 3-1 en la bolsa.

La reelección de los presidentes es percibida en general como positiva para los mercados, ante la continuidad en las políticas que garantizaría.

Además, las **políticas del gobierno de Bush son consideradas como particularmente favorables para los inversionistas bursátiles y la comunidad empresarial.**

Lockheed Martin, la compañía armamentista, subió 3.3%, a 55.89 dólares, mientras que **Raytheon, la mayor fabricante mundial de misiles, ganó 2.1%, colocándose en 37.52 dólares**

Las ganancias de los contratistas de la defensa eran amenazadas por los planes de Kerry, de recortar los proyectos de armamento y concentrarse en financiar a las tropas.

Pese a la algarabía de los sectores más favorecidos por las políticas beligerantes de Bush, varios analistas destacaron que el triunfo del presidente en las elecciones eliminó sólo parte de la incertidumbre que nubla el panorama de la economía estadounidense.

Jay Suskind, el jefe de corredores en Ryan Beck, dijo que el discurso de aceptación de la derrota por parte de Kerry garantizaría un alza en el corto plazo, dentro del mercado bursátil, pero agregó que cierta toma de ganancias resultaba inevitable, poco después.

“La próxima semana, la gente se concentrará en el empleo, el déficit, los indicadores agregados, sin importar quién sea el presidente”, dijo Suskind. (Financial Times; The Wall Street Journal)

Claroscuros para el Desarrollo de Negocios del Sector con la Continuidad de Bush: Directivos

Directivos del sector ven con claroscuros la continuidad de George W. Bush en el desarrollo de negocios, tanto a nivel global como en México.

El vicepresidente de Negocios y Relaciones Institucionales de Nextel, Gustavo Cantú, dijo que **la permanencia del político republicano en la Casa Blanca es una buena noticia para la industria porque es una garantía de que la recuperación de la economía estadounidense continuará.**

Agregó que con la victoria de Bush los mercados tendrán certidumbre sobre lo que pasará los próximos 4 años, situación que no se hubiera observado de haber llegado John Kerry a la presidencia.

En tanto que el vicepresidente corporativo de Televisa, José Bastón, reconoció que **la administración de Bush ha tenido resultados positivos en el mercado estadounidense.**

Afirmó que “en la realidad para nosotros sería conveniente que siguiera creciendo la población hispana y que nuestros productos sigan teniendo los grandes resultados que han tenido en EU”.

En contraparte el vicepresidente de Políticas y Regulación en Radiocomunicaciones de Ericsson, Javier Camargo, dijo que **durante la gestión de Bush el sector sufrió una crisis.**

Indicó que “los 3 años pasados fue cuando nos caíamos en un hoyo toda la industria, por la cuestión del 11 de septiembre, eso no sabemos si atribuírselo a Bush”. (Reforma, Pág. 10 Negocios)

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

ZTE Corp. Liberó el Celular de 3G más Pequeño, Ligero y Compacto del Mundo; Con 12 Millones de Microteléfonos Vendidos en el 2004, casi Triplicará las Unidades Colocadas hace 1 Año

ZTE Corporation, el proveedor más grande de equipo de la telecomunicación en China, ha lanzado el microteléfono de tercera generación (3G) más pequeño, más ligero, y mas compacto.

El anuncio fue hecho en Expo Comm China en Beijing el pasado primero de noviembre.

El celular F808 de ZTE pesa sólo 104 gramos y mide 88.5mm x 44.6mm x 22.5mm.

Sus características incluyen **servicios de voz, mensajería multimedios y una cámara rotatable incorporada** al cuerpo del teléfono, la cual puede capturar 300 mil pixeles.

También **puede proporcionar capacidad telefónica de video**, tocar archivos multimedia y descargar datos en alta velocidad.

El vicepresidente Senior de ZTE, Shi Lirong, explicó que **la compañía está orgullosa de su posición de vanguardia en tecnologías móviles.**

El lanzamiento del celular F808 es muestra de la experiencia de ZTE, que abarca no solo los sistemas y componentes de red, sino también los equipos de usuario comentó Lirong.

ZTE ha vendido más de 12 millones de microteléfonos en el 2004 y está segura de que el éxito continuará conforme desarrolle tecnologías novedosas, como las que distinguen al nuevo F808.

ZTE planea desarrollos continuos de los teléfonos que se diseñan para los mercados internacionales.



Las ventas de microteléfonos de ZTE crecieron de 4.6 millones de unidades en el 2003 a más de 12 millones este año.

La compañía logró el primer microteléfono de CDMA con tarjeta inteligente intercambiable en el mundo y el primero de banda dual CDMA y GSM.

La genealogía móvil de ZTE incluye equipos con capacidades para proporcionar una solución inalámbrica total, incorporando CDMA, GSM y PHS en los estándares que ZTE ya fabrica y distribuye actualmente.

Sólo para CDMA, ZTE ha colocado sus productos en más de 20 países de diversos continentes.

Mercado de Telefonía IP Crecerá 44.2% en América Latina para Fines de 2004: Frost & Sullivan

De acuerdo con una investigación de Frost & Sullivan, el mercado de la telefonía IP en América Latina crecerá 44.2% para fines de 2004.

Indicó que **el sector, incluyendo soluciones y equipos, generó 104 mdd en la región durante 2003, por lo que prevé una facturación total de 149 mdd para este año.**

La firma precisó que la migración hacia sistemas híbridos y de IP puros seguirá incrementándose en los próximos 5 años.

Agregó que **el crecimiento estará impulsado principalmente por la adopción de tecnología entre las Pymes, en especial centros de contacto y proveedores de servicios como hoteles.**

El informe señaló que dado este escenario, los canales de distribución son cada vez más importantes en la entrega de soluciones IP.

Los fabricantes tradicionales, como Siemens y Norton, a menudo recurren a asociaciones para llegar a las Pymes ya que el costo de la adquisición de tecnología es muy alto y el nombre del proveedor no es de mucha importancia. (Notimex)

Brasileña Cemig Espera que Ernst & Young Concluya Evaluación de Infovias en 90 Días

La energética brasileña Cemig espera que la estadounidense Ernst & Young concluya una evaluación de su filial de telecomunicaciones Infovias dentro de 90 días aproximadamente.

El director Financiero Asistente de Cemig, João Batista Zolini Carneiro, dijo que **la consultora está “a punto de terminar una evaluación que determinará qué hacer con Infovias y con el operador de televisión por cable Way Brasil”**.

Agregó que ello no significa que las unidades estén definitivamente a la venta ahora y precisó que la evaluación estará lista en febrero de 2005.

El ejecutivo explicó que **si la evaluación concluye que la mejor estrategia es vender, Cemig procederá a iniciar el proceso de venta**.

Manifestó que Infovias genera cerca de 3.5 mdr (1.24 mdd) al mes en ingresos, de los cuales cerca de 800 mil reales provienen de la filial de televisión por cable e Internet Way.

La empresa registró pérdidas de 22.4 mdr entre enero y septiembre del 2004.

Carneiro aseguró que **las pérdidas no afectaron la decisión de Cemig de evaluar Infovias**; “nos hemos centrado en definir el futuro de la compañía ahora”.

Cemig declinó revelar el monto del contrato con Ernst & Young. (Notimex)

En Brasil, Tiendas de Teléfono Captaron 33% de Cheques sin Fondos en Septiembre de 2004

Según información de la firma brasileña de investigación de crédito Telecheque, las tiendas brasileñas de venta de teléfonos captaron 33% más de cheques sin fondos respecto del sector minorista que le seguía en susceptibilidad durante septiembre.

Estas tiendas recibieron cheques sin fondos equivalentes al 6.2% de la facturación en septiembre, que supera 5.97% de agosto.

El segundo sector más afectado fue el de cosméticos y perfumería, con 4.65% de la facturación, seguido por el de ropa, con 4.48%.

El vicepresidente de Telecheque, José Antônio Praxedes Neto, dijo que **“el aumento en el incumplimiento de pago se vio influenciado por las compras anticipadas de teléfonos móviles para el Día de los Enamorados”**.

En Brasil el Día de los Enamorados se celebra el 12 de junio.

Praxedes consideró que la creciente popularidad de los teléfonos móviles entre las clases socioeconómicas C y D es otro factor que ha puesto a este segmento en el primer lugar del no pago en este año. (Notimex)

Brasileña Probank Ganó Contrato por 15.2 mdd para Proveer Soporte Técnico a Tribunal Superior Electoral

La brasileña Probank ganó un contrato por 43 mdr (15.2 mdd) para proveer soporte técnico en las elecciones municipales al Tribunal Superior Electoral.

Indicó que **con este contrato espera generar 124 mdr reales en ingresos este año. En los últimos cinco años, la empresa ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 62%.**

Casi todos los contratos de la compañía son con el sector público, donde destacan los que mantiene con los bancos federales locales Banco do Brasil y Caixa Economica Federal (CEF). (Notimex)

Gobierno de Brasil Invertirá 70.5 mdd para Iniciativa de Inclusión Digital Durante 2005

El gobierno Federal de Brasil invertirá 200 mdr (70.5 mdd) durante 2005 en una iniciativa de inclusión digital denominada *PC Conectado*.

El asesor de la Presidencia, Cezar Alvarez, dijo que **el objetivo del programa es aumentar la penetración de PC's con acceso a Internet entre las clases económicas C y D ofreciendo equipos con precios rebajados.**

El gobierno ha destinado un subsidio de 200 reales por computadora para un total de hasta 1 millón de equipos el próximo año, y el programa podría recibir más fondos en el futuro.

Álvarez precisó que la fuente de este capital dineros aún no ha sido definida

Explicó que **“se está analizando la entrega de más financiamiento para el programa, además de ofrecer crédito tanto a los consumidores como a los productores”.**

De acuerdo con la configuración especificada por el programa, cada computadora tiene un valor de mercado de 1 mil 800 reales, pero el gobierno pretende venderlos en cerca de 1 mil 200 reales cada uno, en 24 pagos mensuales de 50 reales.

El funcionario explicó que el descuento sería posible gracias a la combinación del subsidio entregado por el programa y ciertos acuerdos que el gobierno desarrolla con los fabricantes, que consideran líneas de crédito, potencial de ventas de gran volumen y políticas específicas para cada componente computacional.

El programa está orientado a las familias que tienen un nivel de ingreso de entre 3 y 10 salarios mínimos al mes, además de pequeñas compañías que poseen hasta 50 empleados.

Los fabricantes tienen que incorporar las siguientes especificaciones en las computadoras que venden mediante el programa: procesador Celeron de 2.4 GHz, memoria de 128 Mb, lector de discos y CD, teclado y monitor de 15 pulgadas. (Notimex)

En Argentina, Clientes Residenciales Representaron 30.1% de Banda Ancha en Marzo de 2004

Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en Argentina los suscriptores residenciales representaron 30.1% del mercado argentino de banda ancha en marzo del 2004, duplicando 15.3% de diciembre del 2001.

Desde marzo de 2003 hasta marzo de 2004, los usuarios residenciales de banda ancha aumentaron 68.2%, en tanto que la cantidad de usuarios de marcación disminuyó 2,4%.

El informe precisó que el acceso general a Internet creció 12.4%, con un incremento de 11.7% en los clientes de pago y un alza de 13.1% en los de acceso gratuito.

En el año que terminó en marzo de 2004, las suscripciones de acceso gratuito en el segmento corporativo crecieron 5.1%, en tanto que los clientes de pago subieron un 4.4%.

En el mismo periodo, las conexiones por marcación se redujeron 6.2%, mientras que los servicios de banda ancha y las conexiones punto a punto crecieron 17.9% y un 33.7%, respectivamente.

Entre diciembre de 2001 y marzo del 2004 el acceso residencial de banda ancha creció 90.4%, lo que produjo un aumento de 15.1% en el acceso general de Internet residencial.

Los clientes residenciales a servicios de acceso gratuito se incrementaron 40.3% durante estos 13 trimestres, con una caída de 3.3% en las suscripciones generales de pago.

La cantidad de minutos telefónicos usados por usuarios gratuitos aumentó 23.7% desde un poco menos de 6 horas al mes en diciembre del 2001 hasta 7 horas y 19 minutos en marzo de este año.

El acceso en el segmento corporativo creció 6,6% entre diciembre del 2001 y marzo del 2004, como resultado de un alza de 5.6% en los suscriptores de pago y de 122% entre los usuarios de acceso gratuito, principalmente en escuelas, bibliotecas y organizaciones sin fines de lucro que reciben acceso gratuito de un PSI.

En términos de suscriptores generales de pago, los usuarios de banda ancha aumentaron 37.6%, los de marcación disminuyeron 16%, en tanto que las conexiones punto a punto se elevaron 121.8% en el mismo período. (Notimex)

Filial Argentina de Cisco Systems Aumentó 70% sus Ingresos en su Año Fiscal 2004

La filial argentina de la estadounidense Cisco Systems observó un alza de 70% en sus ingresos de su año fiscal 2004, frente al año pasado.

Esta semana la empresa celebró 10 años en Argentina, ocasión en que destacó el crecimiento de la división comercial creada el 2003 y que está orientada a prestar servicios a pequeñas y medianas empresas.

Esta área de negocios cuadruplicó su facturación el 2004 respecto del 2003.

La compañía no ofreció cifras de ingresos, limitándose a revelar que **la división argentina facturó más de 650 mdd a través de sus socios comerciales en los últimos 10 años.**

Hasta ahora, Cisco Systems Argentina ha invertido 8 mdd en su laboratorio regional, ubicado en Buenos Aires, y planea ampliar 50% su capacidad.

Desde esta filial, Cisco dirige las operaciones en Bolivia, Paraguay y Uruguay.

En el año fiscal que terminó el 31 de julio de 2004, Cisco registró ingresos mundiales por 22 mil 45 mdd, frente a los 18 mil 878 mdd del año anterior. (Notimex)

Trabajadores Instaron a Huelga Permanente en Telefónica de Argentina y Telecom Argentina

La rama bonaerense de la federación argentina de trabajadores del sector Foetra llamó a sus miembros a unirse a la huelga permanente de los operadores locales Telefónica de Argentina y Telecom Argentina.

Foetra exige que los operadores aumenten los sueldos en 25% y afirma que de no haber respuesta seguirán en protesta hasta el viernes.

Telecom ha sostenido que el salario mínimo por trabajador ha aumentado desde el 2002 en 48.2%, en tanto que el índice de inflación ha disminuido 49.5% en el mismo periodo.

Las medidas de protesta afectarían la calidad del servicio, aunque Telecom tiene planeadas distintas estrategias para reducir los efectos. (Notimex)

Colombiana Emcali Lanzará Licitación por 9 mdd para Servicios de Datos y Video para Usuarios de Telefonía

La colombiana Emcali lanzará una licitación por 9 mdd para proveer el próximo año servicios de datos y video a sus usuarios de telefonía.

Dentro de 15 días, se publicará la licitación para encontrar una firma que pueda suministrar los equipos necesarios para desplegar esta red multiservicios.

Emcali tiene capacidad para 800 mil líneas y más de 540 mil clientes activos en Cali, a quienes ofrecería los nuevos servicios.

El director de Planeación de la Gerencia de Telecomunicaciones, Joaquín Pablo Collazos, dijo que "la voz, en los próximos años, no será la esencia del negocio, será sólo un servicio más".

Agregó que "hoy, una planta de telecomunicaciones, como mínimo, debe tener Internet, voz y televisión. Después vendrán juegos interactivos, videos y teletrabajo".

En 2005, Emcali pretende invertir 42 mil mdp (16.4 mdd) en distintas áreas tales como la renovación de la tecnología inalámbrica con que cubre las áreas periféricas de la ciudad.

También planea ampliar el servicio de telefonía pública con 600 nuevas líneas, así como vender más de 4 mil 000 líneas privadas y 8 mil líneas semipúblicas conectadas a su red.

La compañía invertirá parte de esta cifra en su servicio de Internet, que en la actualidad tiene una cartera de 7 mil clientes. (Notimex)

En Chile, Entel Espera Mantener Participación de Mercado de entre 25 y 30% de Servicios de Banda Ancha

La chilena Entel espera mantener una participación de mercado de entre 25 y 30% en los servicios de banda ancha.

El gerente de Finanzas de la firma, Felipe Ureta, dijo que **gran parte depende de los planes del gobierno de convertir las medidas de desagregación en un decreto que establece los límites tarifarios durante los próximos 5 años para Telefónica CTC Chile.**

Estimó que la legislación sobre disgregación aumentaría el margen de los servicios revendidos del actual 8 a un 20%, además de reducir los costos con CTC en cerca de 25%.

Ureta dijo que **Entel también está optimista por el decreto tarifario que se avecina para CTC porque habrá menos incentivos para que los usuarios de línea fija bloqueen las llamadas a móviles.**

Los resultados del tercer trimestre revelaron una disminución de 2% en los minutos de línea fija a pesar de la reducción en los cargos de interconexión entre fijos y móviles autorizada en abril.

El directivo estimó que esto se debe a que la reducción definitiva de los cargos de interconexión se atrasó, lo que confundió a los consumidores. (Notimex)

Legislador Chileno Pedirá al Gobierno Regular Calidad y Precios de Servicios de TV por Cable

El diputado chileno Zarko Luksic pedirá al gobierno que establezca una ley que regule la calidad y los precios del mercado de la televisión por cable.

Lo anterior **debido a que el regulador antimonopolio TDLC aprobó la fusión de los operadores de cable VTR y Metrópolis.**

El legislador dijo que “me preocupa que el fallo [del TDLC] parta de premisas que no necesariamente se van a dar, como por ejemplo que va a llegar una televisión satelital o digital con fuerza”.

Agregó que **por ello, el regulador debió establecer mayores restricciones para aprobar la fusión.**

Una de las restricciones fue prohibir que la compañía fusionada suba los precios durante 3 años, período que para Luksic debiera extenderse otros 3 años si no entra un nuevo actor al mercado, o bien tomar como referencia el índice de precios al consumidor (IPC) para aumentar las tarifas.

VTR y Metrópolis han señalado que la fusión les permitirá competir como proveedor de banda ancha en igualdad de condiciones frente a la empresa de telecomunicaciones predominante Telefónica CTC.

Al mismo tiempo, la firma fusionada podrá ampliar los servicios a otras áreas y llegar a segmentos de menores

ingresos al hacerse más competitiva.

En otro intento por detener la fusión, el senador chileno Carlos Ominami junto con otros parlamentarios planean reunirse con Pedro Mattar, titular de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), para convencerlo de apelar también contra la fusión. (Notimex)

En Panamá, 70% de Clientes del Banco Continental Utilizan Servicios Online

De acuerdo con el diario panameño *La Prensa*, 70% de los clientes de la institución local Banco Continental en la actualidad usan la interfase online BCNet en comparación con 40% que registraba en abril de 2004ç

Banco Continental lanzó la plataforma el 2001.

Los clientes quieren ahorrarse el tiempo y dinero que emplean visitando las sucursales para efectuar transacciones bancarias.

BCNet les permite hacer transferencias de fondos y pagos con tarjetas de crédito, además de brindarles préstamos y servicios públicos.

El banco cuenta con una breve sesión de capacitación en el sitio Web para reducir la probabilidad de errores. (Notimex)

Gobierno de República Dominicana Lanzó Portal Ciudadano para Iniciar Plan Piloto de e-Gobierno

El gobierno de República Dominicana lanzó un portal ciudadano de información con lo que da inicio a su plan piloto de gobierno electrónico.

El plan establecerá las bases para lanzar una iniciativa de automatización gubernamental.

La primera etapa del proyecto corresponderá a un sitio Web de atención a la ciudadanía.

El director general de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (Optic), Domingo Tavárez, dijo que “**vamos a trabajar para hacer un gobierno más eficiente, transparente y participativo**”.

Aseguró que “el gobierno busca modernizarse para acercarse al ciudadano, eliminando los trámites burocráticos”.

El gobierno realizará una campaña promocional que coincida con el lanzamiento del portal ciudadano.

Éste proveerá información a dominicanos residentes en el país y en el exterior, así como a inversionistas, empresarios nacionales y extranjeros.

La iniciativa dominicana de gobierno electrónico cuenta con el respaldo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Fondos provenientes de estas entidades para completar la implementación del proyecto se incluyeron en el presupuesto del 2005. (Notimex)

Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay Eligió a Bull para Administrar su Plataforma de TI

La Dirección Nacional de Aduanas (DNA) de Uruguay eligió al integrador local de sistemas Bull para administrar su plataforma de TI y los servicios computacionales.

Sus rivales, la española Soluziona y la chilena Sonda, rechazaron la decisión de la DNA, argumentando que Bull sólo ocupaba el cuarto puesto en términos de factibilidad técnica.

Sin embargo, esta última firma presentó la oferta financiera más atractiva y finalmente un tribunal local la validó. (Notimex)

En Venezuela, Centro Nacional de TI Signó Acuerdo de Cooperación con Instituto de Geografía para Fomentar Proyectos de TI

El Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI) de Venezuela suscribió un acuerdo de cooperación con el instituto de geografía local IGVSb para fomentar distintos proyectos de TI.

El presidente del CNTI, Jorge Berrizbeitia, dijo que **el CNTI apoyará al IGVSb en distintas áreas de TI tales como capacitación, conectividad y el soporte técnico necesario para actualizar la base de datos del instituto.**

Señaló que apoyarán al IGVSb en el desarrollo de los programas de Estado relativos a las plataformas tecnológicas que se requieren para compartir los sistemas de información geográfica y tomar decisiones para el desarrollo de distintos proyectos.

Con esta alianza, ambas instituciones unirán esfuerzos para elaborar indicadores geográficos y mapas sociales que puedan ayudar al desarrollo de los programas sociales del Gobierno venezolano.

El CNTI entrega el respaldo tecnológico para el diseño de sitios Web y para la creación de la plataforma necesaria para montar todo tipo de aplicaciones interactivas en Internet.

El ejecutivo dijo que **en los últimos meses, el CNTI también firmó distintos acuerdos con municipios locales y organizaciones no gubernamentales para promover los infocentros y los programas de alcaldía digital.**

Asimismo, el centro tiene acuerdos con distintas instituciones públicas y privadas, tales como la Guardia Nacional en temas de seguridad, con el Consejo Nacional de Cultura y con universidades para apoyarlas en sus programas de investigación. (Notimex)

Qualcomm Cumplió con Expectativas de Ganancias; No Obstante, 2005 Tendría Comienzo Lento en Embarque de Celulares

Qualcomm, el fabricante de chips que inventó el estándar CDMA de telefonía móvil, reportó ganancias que cumplieron con las expectativas al cuarto trimestre, pero sugirió que 2005 podría marcar un comienzo lento en los embarques de aparatos, aunque **mejoraría en las postrimerías.**

La empresa **reportó ganancias netas de 393 mdd o 23 centavos por acción** para el trimestre que concluyó el 26 de septiembre. Pronosticó utilidades de entre 24 y 26 centavos por título para el periodo actual.

Irwin Jacobs, el director general, dijo que 2004 fue un año “extraordinariamente bueno” para las ventas de teléfonos móviles.

“Muchas cosas ocurren ahora. Las redes W-CDMA se despliegan un poco después (en 2005), pero podrían repuntar poco después”.

Qualcomm estimó que **el mercado de teléfonos CDMA totalizaría entre 218 y 228 millones de unidades en 2005**. Estimó entre 170 y 176 millones para este año.

Anticipó además que los precios promedio de venta de los teléfonos CDMA se incrementarán 5% en el año fiscal actual, a unos 215 dólares

La compañía, con sede en San Diego, espera que las **ventas, excluyendo iniciativas estratégicas, sean de entre 5 mil 800 y 6 mil 300 mdd en el año actual**, un alza de entre 16 y 26%.

Las ganancias diluidas por acción se ubicarían entre 1.15 y 1.19 dólares

Las ventas en el cuarto trimestre fueron afectadas por una nueva política de reconocimiento de ingresos. (Financial Times)

Panel Determinó que Salomon Debe Pagar Parte de Pérdidas Sufridas por Ex Empleado de WorldCom; Indicó que Empresa Incurrió en Conflicto de Intereses

En una señal de esperanza para miles de empleados de WorldCom que perdieron todo su dinero en opciones accionarias en 2002, cuando la gigante de las telecomunicaciones se declaró en quiebra, un panel de arbitraje ordenó que una unidad de Citigroup pague parte de esas pérdidas a un ex trabajador.

La semana pasada, **tres miembros de la Asociación Nacional de Corredores de Valores concluyeron que la unidad Salomon Smith Barney, rebautizada como Citigroup Global Markets, violó sus obligaciones fiduciarias** ante el empleado de WorldCom.

El grupo consideró que la estrecha relación de Salomon con WorldCom y sus altos ejecutivos derivó en la infracción.

Salomon administraba también el programa de opciones accionarias de la telefónica.

El panel consideró que Salomon entró en conflictos de interés.

Aunque consideró “legales” sus acciones, el grupo ordenó que Citigroup pague a Linda Naples, residente en Florida y trabajadora de WorldCom durante 17 años, 75 mil de los 600 mil dólares reclamados a la firma.

“Salomon Smith Barney persiguió continuamente sus propios intereses, sin ningún interés en los intereses contrarios de aquellos a quienes debía obligaciones como fiduciario. Ello lleva a que este panel determine que semejante conflicto causó daños directos a la denunciante”, señaló el grupo en su dictamen de ocho cuartillas.

Concluyó que Naples “participó en un juego rudo, para comenzar”.

Una vocera de Citigroup dijo: “Aunque las conclusiones del panel apoyan en buena medida nuestra postura sobre el asunto, hubo un error respecto de la ley de responsabilidades fiduciarias”. (The Wall Street Journal)

Crecimiento de Industria de Semiconductores Caerá en 2005; El Ciclo Actual Habría Alcanzado su Tope

El crecimiento en la industria mundial de semiconductores se reducirá drásticamente el año próximo, especialmente en lo que se refiere a los chips de memoria, de acuerdo con nuevos pronósticos.

La predicción confirma los temores de que el ciclo de los semiconductores ha llegado a su pico, **luego de tres años de crecimiento sólido**.

El nerviosismo sobre la reducción ha lastrado los títulos del sector desde mediados de este año.

La Asociación de la Industria de los Semiconductores pronosticó que los fabricantes de chips obtendrían ventas mundiales de 214 mil mdd en este año, un incremento de 28.5% sobre 2003, que rebasaría además el récord de 204 mil mdd obtenido en 2000.

Sin embargo, el grupo revisó a la baja sus pronósticos anteriores para 2005. **La asociación, que representa a la industria estadounidense de chips, predijo ventas planas para 2005, lo que pondría fin a tres años de crecimiento robusto.**

Antes, la agrupación había pronosticado un crecimiento de 4.5% para el año próximo.

El crecimiento sostenido en sectores como el procesamiento de señales y la optoelectrónica será eclipsado por una **declinación de 15% en las ventas de chips de memoria D-Ram**, añadió el grupo.

Las compañías de semiconductores han revisado a la baja sus predicciones de facturación y utilidades para el cuarto trimestre, en medio de los indicios de una demanda reducida y un exceso de inventarios.

National Semiconductor, el fabricante de chips de California, redujo el lunes su pronóstico de ingresos, de entre 493 y 504 a entre 445 y 450 md.

La nueva estimación representa un descenso secuencial de 19%.

La industria de los semiconductores es cíclica y difícil de predecir.

Hace un año, la asociación apuntó a un crecimiento de 19 % en la industria para 2004, casi 10 puntos porcentuales menos que el resultado más probable en la actualidad. (Financial Times)

Microsoft e Intel Montarán Campaña Conjunta; Buscan Promover Ventajas de PC como Dispositivo de Entretenimiento Doméstico

Microsoft e Intel, cuyo duopolio ha dominado la era de las computadoras de escritorio, montarían su primera campaña publicitaria conjunta, a fin de promover la PC como un dispositivo de entretenimiento.

La iniciativa **refleja la falta de información por parte de los consumidores sobre las nuevas tecnologías “de sala”** que las dos compañías utilizan para ingresar al negocio de electrónicos, dijeron los analistas.

“El **reto educativo sigue ahí**”, dijo Richard Doherty, un analista de tecnologías para consumidores finales en Envisioneering. “La facilidad de uso de sus productos está por delante del mensaje”.

Ambas empresas carecen de experiencia en mercadotecnia de consumidor final, y han gastado poco en esa área, añadió Doherty.

Brad Brooks, a cargo de la iniciativa doméstica de Microsoft, dijo que la campaña conjunta **probaba la vieja ambición de la empresa de software por ser una gran participante en el negocio del entretenimiento digital.**

“Vemos un cambio fundamental en la propuesta de valor de la PC para los consumidores domésticos”, añadió. (Financial Times)

Time Warner Reservó 500 mdd para Cubrir Costos Relacionados con Investigaciones sobre AOL; Corregiría Datos de Ganancias de 2000 y 2001

Time Warner, afectada aún por asuntos contables, reveló que ha reservado 500 mdd para cubrir costos relacionados con investigaciones federales en la unidad America Online, y añadió que corregirá los datos de ganancias de 2000 y 2001, para incluir las pérdidas de AOL Europe.

Las **reservas deprimirán la ganancia de Time Warner al tercer trimestre, que cayó 7.8%**, pese a resultados relativamente sólidos de parte de la mayoría de las operaciones de medios de la compañía.

Las **utilidades netas fueron de 499 mdd u 11 centavos por acción, abajo de los 541 mdd o 12 centavos vistos un año antes.**

Los ingresos subieron 4.9%, a 10 mil mdd, impulsados por las buenas cifras en las redes y sistemas de cable.

Sin embargo, los ingresos de America Online siguieron siendo mediocres, afectados por la deserción de suscriptores, quienes emigraron a servicios de Internet de banda ancha.

La decisión de Time Warner, de corregir sus resultados de 2000 y 2001, **agravaría las dudas sobre el desempeño de AOL en 2000, el periodo inmediato anterior a que la compañía de Internet completara su fusión con el grupo de medios.**

Una investigación de la Comisión de Bolsa y Valores (SEC), que llevó dos años, se ha concentrado en las transacciones que podrían haber impulsado los resultados de America Online durante un periodo que abarcó también 2000.

La **corrección incrementaría la pérdida reportada por Time Warner, de 4 mil 200 mdd para 2001, hasta en 855 mdd, y reduciría sus ganancias netas de 1 mil 200 mdd para 2000 hasta en 308 mdd**, dependiendo del trato contable final, según la compañía.

AOL Europe era un proyecto conjunto entre AOL y Bertelsmann. A comienzos de 2000, después de que AOL y Time Warner accedieron a fusionarse, AOL y Bertelsmann negociaron un acuerdo complejo.

El convenio permitió que AOL comprara la participación de Bertelsmann. La compra no fue completada sino hasta 2002.

En aquel momento, Time Warner comenzó a consolidar los resultados de AOL Europe.

Time Warner informó la víspera que, después de una revisión interna y de discusiones con el personal de la SEC, decidió que las pérdidas del proyecto deben ser consolidadas desde el momento en que el convenio fue negociado. (The Wall Street Journal; Reforma, Pág. 9 Negocios; Milenio Diario, Pág. 27)